

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park erneut ausgezeichnet

Deutschlands grösster Freizeitpark gehört zu den ausgezeichneten Betrieben im Landeswettbewerb „familien-ferien“ in Baden-Württemberg 2015. Damit bestätigt der Europa-Park in den entscheidenden Kategorien "Freizeitparks- und Bäder", „Unterkünfte ausserhalb ausgezeichneter Orte“ und „Erlebnispartner ausserhalb ausgezeichneter Orte“ seinen Qualitätsanspruch und seine führende Rolle erneut.

In Schonach übergaben der Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, Andreas Braun und Dieter Wäschle vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) Baden-Württemberg gemeinsam die Auszeichnungen. Sie hoben die vorbildliche Rolle der Preisträger für die gesamte Branche hervor sowie deren besonders familienfreundliche Ausrichtung. Für die prämierten Orte und Leistungsträger wurde deutlich, dass sie ein mustergültiges Angebot, welches perfekt auf Familien abgestimmt ist, bieten. Damit wird die Rolle von Baden-Württemberg als ideales Familien-Reiseziel bestens verkörpert. Für den Europa-Park nahm Steffen Waldmann, der stellvertretende Direktor Hotels Logis, die Auszeichnungen entgegen und erklärte: „Wir sind ganz besonders stolz über diese Auszeichnung, da wir regional stark verwurzelt sind. Zusammen mit den vielen anderen Betrieben ist es unser gemeinsames Ziel, Baden-Württemberg als attraktives Reiseland weiter auszubauen.“

Die für drei Jahre gültigen Auszeichnungen sind an hohe Standards geknüpft. So zeichnen sich alle prämierten Angebote als besonders familienfreundlich aus und wurden von einer externen Jury auf Herz und Nieren geprüft. Zu den wichtigsten Kriterien zählen unter anderem die Servicequalität, die Aspekte der Sicherheit, aber auch Spiel- und Beschäftigungsmöglichkeiten für Familien und Kinder. Damit also Kategorien, in welchen sich Deutschlands grösster Freizeitpark ganz besonders auszeichnen konnte.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse