

MEDIEN INFORMATION

Zahlen und Trends zur Saison Sommer 2002

ANGABEN ZU DEN BESUCHERN:

Besucherzahl seit 23. März 2002: 3,25 Mio. bis 24. Oktober 2002 (noch zehn Öffnungstage bis 03. November, vgl. 2001 bis Nov. 3,1 Mio.)

Gesamtbesucherzahl seit Bestehen: über 54 Mio.

Erstbesucher: 25% (Vorjahr: 25%)

Wiederholungsbesucher: 75% (Vorjahr: 75%)

Nationalität der Besucher: Deutschland 59%, Frankreich 19%, Schweiz 18%, Sonstige 4%

Auslastung der Erlebnishotels: 99% (Vorjahr 98,9%)/ Besucheranfragen für den Winter bereits 20% über dem Vorjahr)

Anteile der Mehrtagesbesuche: 10% Steigerung gegenüber Vorjahr

Übernachtung wg. Europa-Park Besuch am Urlaubsort: 22% der Parkbesucher (insgesamt ca. 715.000/ Vorjahr: 15%)

Besuchen noch andere touristische Ziele: 14% aller Parkbesucher (insgesamt ca. 455.000/ Vorjahr: 12%)

BEFRAGUNG ZUM SILVER STAR:

Fahrten bisher: 2,7 Mio.

Besuchernutzung: 57% aller Parkbesucher

Benotung (-5 bis +5): + 4,7

TRENDS:

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

- Zuwachs der Besucherzahlen: Preis-Leistungsverhältnis im Europa-Park ist sehr gut
- Das Ambiente des Europa-Park wandelt sich in den verschiedenen Jahreszeiten, was immer häufiger zu einem Zweitbesuch im Jahr führt.
- Die Besucher des Europa-Park nutzen auch touristische Angebote in der Region.
- Der Trend zum Medienstandort Europa-Park setzt sich fort.

Quelle der Besucherstatistiken: Ergebnisse einer 2002 durchgeführten repräsentativen Umfrage durch den Kulturgeographen Prof. Dr. Fichtner

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse