

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park l'Europe où la France est omniprésente

Installé à Rust, à quelques kilomètres de la frontière franco/allemande et situé entre Colmar et Strasbourg, Europa-Park a vu le jour en 1975. Comme son nom l'indique, Europa-Park a pour thématique l'Europe et ses particularités culturelles, architecturales et gastronomiques. Un univers magique qui regroupe à ce jour 11 pays européens, dont la France, représentés en quartiers. Intégrés au décor, plus de 100 attractions et spectacles sont à la disposition des visiteurs sur une superficie de 68 hectares. Les amateurs de sensations fortes pourront découvrir le grand frisson sur « Silver Star » le plus grand et plus haut Grand Huit d'Europe dont la vitesse atteint les 130km/h.

Un univers francophone et francophile

Leader sur le marché allemand, le parc accueille en 2003, 3,6 millions de visiteurs et confirme ainsi sa position au premier rang mondial des plus grands parcs de loisirs saisonniers.

En 2003, les français représentent 18% des visiteurs, un chiffre encourageant que la direction du parc souhaite améliorer.

Par sa situation frontalière, Europa-Park adapte tout au long de l'année ses projets et spectacles au public français.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Ainsi :

La nouveauté 2004 « Le Spectacle des gladiateurs » présenté dans l'arène espagnole a été mis en scène par Mario Luraschi, célèbre chorégraphe équestre français et coordinateur de cascades mondialement connu. Agé de 55 ans, il compte à son actif plus de 400 films dont il a réalisé les cascades à cheval : « Highlander III », « Le Masque de Fer », « Les Trois Mousquetaires », « Winnetou », « Napoléon » ou tout récemment « Blueberry ».

Chaque année, le parc se met aux couleurs de la France pour le 14 juillet, « French cancan » aux détours des allées, vins et dégustations typiques

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

en terrasse.

De nombreuses stars françaises comme Johnny Halliday, Alisée, Pierre Brice, Jean Alesi et tout récemment Naguy et la comédienne Juliette Arnaud - lors de l'émission de tournage « Intervilles » qui a eu lieu à Europa-Park - ont découvert avec plaisir et étonnement cet îlot de détente à la fois francophone et francophile.

Rappelons que plus de 60% du personnel du parc est français et que toutes les documentations et la signalétique sont en allemand et en français. Un atout majeur pour le public et les émissions télévisées comme « Intervilles *France 2*, « Vis ma Vie » *TF1*, « Mission 414 » *Canal j*, *Arte* ? qui profitent de l'infrastructure et du décor du parc. En 2003, plus de 200 émissions télévisées ont été réalisées à Europa-Park.

Dans le domaine de l'hébergement, Europa-Park possède trois hôtels 4 étoiles thématiques « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » et le dernier né dont l'ouverture au public a eu lieu le 1^{er} juin, le « Colosseo » sur le thème de la Rome Antique.

Le nouvel hôtel « Colosseo » est un projet gigantesque qui a vu le jour en un temps record de 16 mois. Il représente un investissement de 50 millions d'euros et a créé au total 295 nouveaux emplois. Juché en face des deux hôtels thématiques espagnols préexistants, il comprend 350 chambres dont 22 suites, un espace « bien-être » et un superbe patio avec de nombreuses terrasses. A lui tout seul, il représente le plus grand hôtel individuel de l'Allemagne du Sud-Ouest (1.450 lits) et avec les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » (2.700 lits), le plus grand complexe hôtelier de l'Allemagne.

Ce petit bout d'Italie est sans conteste un lieu idyllique où toutes les nationalités pourront profiter d'un moment de détente et d'évasion.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse