

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette « chère vieille Angleterre » sous son meilleur jour

Dans le quartier anglais rénové, les visiteurs découvrent désormais les caractéristiques typiques des îles britanniques : architecture victorienne, insignes royaux et réminiscences de l'un des plus grands poètes européens (William Shakespeare) symbolisent la culture, l'architecture, l'histoire et le mode de vie anglais.

Jusqu'à présent, le quartier anglais était imprégné par l'architecture victorienne. La porte donnant accès à l'Angleterre et les arcades vitrées de la *Station Victoria* témoignent de cette époque. A présent, de nouveaux bâtiments de style *Tudor* donnent, au visiteur, le sentiment de déambuler dans une rue typiquement anglaise. Ce style gothique est avant tout connu pour ses maisons à colombages noires et blanches. A l'origine, l'ossature en bois de ces habitations à colombages était enduite de goudron pour protéger le bois des intempéries. Le crépi recouvert de couleur blanche conférait à ces bâtisses le style typique *Tudor*. Cet hiver, l'ancien « *Snack Victoria* » c'est transformé en un lieu de restauration rapide baptisé « *The Three Piglets* ». Au bout de la rue se trouve désormais le « *The Red Lion* », construction du style géorgien (1720 à 1840) hébergeant deux salles de jeux, un petit glacier propice à la détente et le « *Sherlock Holmes Lounge* », nouvel espace où les hôtes du « *The Three Piglets* » peuvent se relaxer au coin du feu. Devant le « *The Red Lion* » se situe une place typiquement anglaise ornée d'une fontaine gothique. Cette fontaine est le point central du quartier et marque l'intersection entre le « *Globe-Théâtre* » et la nouvelle attraction « *Arena of Football* ». La façade du « *Globe-Théâtre* » a été rénovée à grands frais. Habillée d'anciens colombages, elle s'apparente à la version originale londonienne de 1598. A l'avant de l'édifice, une magnifique roseraie a été implantée où le visiteur pourra admirer et s'imprégner des senteurs de 25 variétés de rosiers.

Par l'agrandissement et l'enrichissement du quartier anglais, le Designer *Michel den Dulk* âgé de 26 ans, célèbre son entrée en fonction dans le plus grand parc de loisirs d'Allemagne. Jeune diplômé, il a participé à la réalisation de plusieurs projets dans le parc thématique néerlandais d'*Efteling* et a travaillé pour les *Studios Tussauds* de Londres. Depuis

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

septembre 2005, ce Néerlandais talentueux fait partie de l'équipe créative d'Europa-Park. Pour ce projet, l'objectif à atteindre était : « une atmosphère romantique dans un environnement typiquement anglais ».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse