

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le plus grand ballon de Football au monde a élu domicile à Europa-Park

Jeux de ballon et tirs au but auront lieu ailleurs, par contre, une chose est certaine : Europa-Park détient le plus grand ballon de football au monde. Visible de loin, EnBW Energie Baden-Württemberg AG et Europa-Park exhibe l'emblème suprême de la Coupe du Monde de Football 2006. La représentation du ballon mythique sera incarnée, à partir du 8 avril, lors de l'ouverture de la saison estivale du plus grand parc de loisirs allemand, par l'immense sphère de l'attraction « Eurosats » accolée à « Silver Star », le plus grand et le plus haut grand huit d'Europe.

Jeux de ballon et tirs au but auront lieu ailleurs, par contre, une chose est certaine : Europa-Park détient le plus grand ballon de football au monde. Visible de loin, EnBW Energie Baden-Württemberg AG et Europa-Park exhibe l'emblème suprême de la Coupe du Monde de Football 2006. La représentation du ballon mythique sera incarnée, à partir du 8 avril, lors de l'ouverture de la saison estivale du plus grand parc de loisirs allemand, par l'immense sphère de l'attraction « Eurosats » accolée à « Silver Star », le plus grand et le plus haut grand huit d'Europe.

D'une hauteur de 43 mètres, l'impressionnant ballon de football embrasse toute la plaine en imposant sa silhouette ronde à perte de vue. 5600 m² de toile en polyester furent utilisés pour métamorphoser le grand huit « Eurosats », d'un volume de 38.792 m³, en un gigantesque ballon de foot. 30 pans de toile, d'un poids d'environ 6 tonnes furent peints à la main. Achievé, l'ensemble reprend les couleurs blanc/noir et le Design originaux du ballon de la Coupe du Monde. Trois grues ont ?uivrées au montage des toiles. Théoriquement, la sphère « Eurosats » pourrait contenir 8,5 millions de ballons de foot.

Vu de l'extérieur ou lors d'une descente vertigineuse dans les ténèbres du grand huit « Eurosats », pas de doutes, les fans de foot seront au 7^e ciel !

EnBW Energie Baden-Württemberg AG, unique Sponsor du Bade-Wurtemberg en Allemagne, de la FIFA de la Coupe du Monde 2006, se félicite de participer, aux côtés d'Europa-Park, à cet événement

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'envergure.

Fidèle au slogan de la Coupe du Monde 2006 « Les rendez-vous de l'amitié », *EnBW* souhaite aux visiteurs de vivre cette Coupe du Monde comme « Le plus grand match à domicile de tous les temps ! ».

Date et horaires d'ouverture de la saison estivale 2006

Du 8 avril au 5 novembre 2006, tous les jours de 9 à 18h00 (horaires prolongés en haute saison)

Pour en savoir plus : www.europapark.fr / Bureau en France : tél : 03 88 22 68 07

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse