

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre de conférences «Confertainment»

Avec le centre de conférences « Confertainment » créé en 1998, Europa-Park est aujourd'hui plus qu'un parc de loisirs et s'affiche comme une destination de choix pour l'organisation de séminaires et de fêtes privées ou professionnelles. En accord avec cette activité, le personnel se veut bilingue : 60 % des employés du parc sont francophones. En 2008, plus de 1000 prestations ont été réalisées pour d'importantes sociétés nationales et internationales. Un succès qui amène le parc à enrichir son offre « Confertainment » d'une salle des fêtes entièrement rénovée et reconfigurée.

Europa-Park – bien plus qu'un parc de loisirs

Avec ses quatre hôtels thématiques, sa restauration imprégnée des pays européens du parc, plus de 100 attractions et spectacles, 150 artistes en provenance de 20 pays, Europa-Park offre une grande variété de prestations quel que soit le nombre de participants.

Ainsi 24 salles, d'une capacité de 10 à 2000 places, sont à la disposition des entreprises, collectivités et particuliers.

Les salles de séminaires sont optimisées et équipées des technologies de communication les plus modernes permettant d'accueillir des présentations, des discours, des conférences, des ateliers de travail, des séminaires, des jubilés, des soirées de gala...

La salle des Fêtes s'offre un nouvel éclat

La célèbre salle de séminaires et d'événements de l'Allée Allemande arbore, après une rénovation complète, une nouvelle parure des plus chatoyantes !

Rénovée dans un style néoclassique, la salle des Fêtes se partage dorénavant en deux espaces : la salle de bal Berlin de 800 m² joutée par un espace de conférence, la salle Goethe de 180 m². Lustres dorés

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

imposants, décor luxuriant, la magnificence des lieux invite les convives à un grand bal inspiré du 19^e siècle!

La salle de bal Berlin peut être séparée en deux salles distinctes par une cloison coulissante: la salle de conférence Sanssouci de 425 m² et la salle de conférence Bellevue de 387 m². Disposée en banquet, en « U », en configuration chapiteau, classe, théâtre ou cocktail, la salle Berlin se prête aux événements de prestige comme aux séminaires d'entreprises avec une capacité maximale de 820 convives.

Une grande diversité de prestations réalisée par des professionnels

Afin d'en garantir le plein succès, les souhaits et objectifs des clients sont fidèlement respectés et les prestations du parc font preuve d'un grand professionnalisme. Grâce à une collaboration dès la phase de planification, le « Confertainment » assure la préparation et le déroulement de l'événement. Qu'il s'agisse de mettre en valeur le message d'une entreprise, d'une présentation « produit » ou d'un séminaire, Europa-Park offre des coulisses uniques en leur genre avec la présence d'artistes internationaux pour l'organisation d'un programme personnalisé et exceptionnel.

En 2008, Europa-Park a obtenu, au « Conga-Award », la seconde place dans la catégorie Evénements et Séminaires en Allemagne.

Soirées et gastronomie

La diversité gastronomique permet d'entreprendre des voyages culinaires à travers l'Europe et de déguster les plats typiques des pays représentés dans le parc. L'offre est variée et Europa-Park élargit régulièrement ses prestations gastronomiques à thèmes pour proposer à ses clients des événements liés à la dégustation, au divertissement, ou à la culture. Par ailleurs, de nombreux bars, bistrotts et restaurants aux décors thématiques jalonnent le parc et peuvent ainsi répondre à une demande précise.

La star des festivités

La grande vedette de toutes les prestations gastronomiques, proposées par Europa-Park, reste le dîner de gala « Cirque d'Europe ». Un cocktail détonnant qui plonge les hôtes de la soirée dans l'univers de la magie, de l'acrobatie, de la danse et de la musique.

Concocté par Emile Jung du restaurant étoilé strasbourgeois « Au Crocodile », un menu de rêve à quatre plats agrémenté ce fascinant

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

spectacle réalisé par des artistes internationaux aux numéros exceptionnels.

En rouge et or, la splendeur du théâtre baroque « Teatro dell'Arte » participe pleinement à l'atmosphère envoûtante de cette soirée de gourmets.

Disponible toute l'année pour les groupes de plus de 150 personnes, ce festin des sens et des papilles est un événement qui se prête idéalement à des réunions d'entreprises, de groupes, d'associations et à des congrès.

Parmi les autres soirées gastronomiques événementielles proposées :

La soirée « Indonesia Malam » - la magie de l'Extrême-Orient. Dans un superbe décor indonésien, et directement intégré à l'arrivée de la fameuse attraction « La Grotte des Pirates » du quartier hollandais, un menu de 4 plats composé de délicieux mets asiatiques cuisiné au Wok accompagne un spectacle passionnant enrichi de numéros d'acrobaties, de danses, de musiques et de comédie.

La soirée française « La Cigale », mets et vins français, acrobaties et sketches humoristiques dans une ambiance « bistro ».

La fiesta espagnole « Viva La Vida » ambiances méditerranéennes et danses flamenco.

Le « Banquet des Chevaliers Alémaniques », véritable festin de chevaliers en 6 plats servi par un personnel en costume médiéval, le tout accompagné de musiciens. Des agapes d'époque qui ont lieu au château « Balthasar » construit en 1442. Toujours dans cette bâtisse prestigieuse, les hôtes pourront également s'offrir une soirée badoise « Savoir vivre » à la quête des traditions culinaires et culturelles de la région.

La soirée « Hispano-Mauresque » ou l'Orient rencontre l'Occident au travers d'un menu de 6 plats servi dans une ambiance envoûtante.

La soirée « Country » au Westernsaloon du Village de Tipis, menus « Doc Holiday » et « Billy the Kid » accompagné d'un spectacle western et de musique country.

La soirée « Grecque », jongleurs, acrobates, danses traditionnelles accompagnés d'un buffet aux parfums de l'Antiquité grecque.

La tente aux miroirs « Palace des Rêves » du cirque Roncalli, est un pavillon imprégné d'histoire datant des années 1920. Ancienne scène de

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

danses, ce lieu magique paré de miroirs et de bois, forme un univers unique et idéal pour les trois soirées proposées par le parc. « **Caruso & Friends** » ou prime l'univers musical, du classique au Pop. Enfin, la soirée « Viva la Mamma, viva la Pasta ! » est sous le signe de l'Italie et de ses mets typiques, le tout arrosé d'un show exceptionnel réalisé par les artistes du parc.

Des nuits pleines de rêves

Après l'effort, le réconfort... une nuit de rêves dans un décor magnifique de l'un des quatre hôtels thématiques du parc attendent les hôtes. En effet, ils auront le choix entre l'atmosphère espagnole des hôtels 4 étoiles « El Andaluz » et « Castillo Alcazar », le charme unique de l'hôtel italien 4 étoiles supérieur, le « Colosseo », ou l'ambiance sobre et confortable de l'hôtel portugais 4 étoiles supérieur « Santa Isabel ».

Le concept d'Europa-Park-Hôtel-Resort permet aux séminaristes de combiner travail et détente dans le cadre exceptionnel du parc et de ses hôtels de luxe.

Grâce à l'originalité et à la qualité de ses prestations, le service « Confertainment » d'Europa-Park offre la garantie d'un séjour hors du commun.

Tout au long de l'année...

L'offre « Confertainment » d'Europa-Park est accessible tout au long de l'année, indépendamment de l'ouverture du parc. Des sociétés de renom, allemandes, françaises et suisses, de divers secteurs d'activités sont à la fois étonnées et enchantées de l'association divertissement et activité professionnelle. Un mariage harmonieux qui porte ses fruits !

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

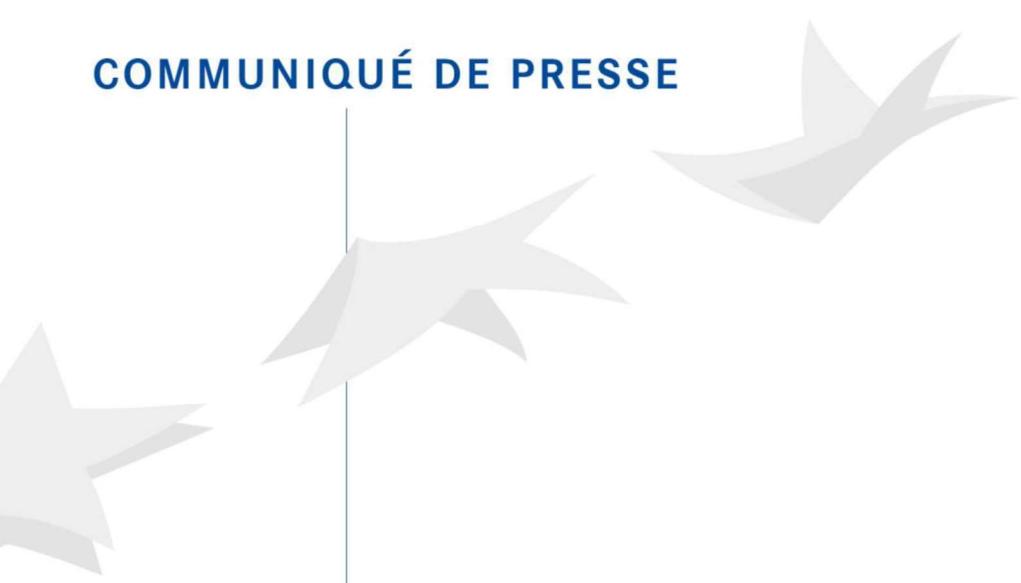
Clients français "Confertainment" - Aperçu

Adidas - Aluminium Pechiney - AXA - BNP - Bubendorff - Caisse d'Épargne - Carrefour - Citroën - Cuisines Schmidt - Electricité de Strasbourg - Groupama - IRCOS - ISEG (Institut Supérieur d'Économie et de Gestion) - La Poste - Norauto - Racing Club de Strasbourg - Rivalis - Würth France

Informations et Réservations « Confertainment »

www.confertainment.de - Tel : 00 (49) 78 22 77 14 400

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse