

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park erhält Preis für die beste Personalentwicklung der Freizeitbranche weltweit

Im Rahmen der weltgrößten Fachmesse der Freizeitindustrie, der IAAPA Attractions Expo in Orlando, Florida, erhielt der Europa-Park einen Preis für sein Trainingsprogramm für Mitarbeiter. Der beliebte „Brass Ring Award for Human Resource Excellence“ wird für außergewöhnliche Aus- und Weiterbildungsprogramme vergeben. Seit vielen Jahren setzt Deutschlands größter Freizeitpark auf internes Training und nachhaltige Personalentwicklung.

Aus diesem Grund wurde vor einigen Jahren die hauseigene Europa-Park Akademie gegründet. Die Vielfalt der Berufe im Europa-Park verlangt nach einem außerordentlich umfangreichen Trainingsprogramm. Neben Sprachkursen, Kniggekursen, Führungs- und Rhetorikseminaren finden auch Schulungen zu Themen wie Sicherheit und Umwelt, Brandschutz und Veranstaltungssicherheit statt. Dem Fachkräftemangel in bestimmten Bereichen wird mit speziellen Aufbauseminaren wie beispielsweise „Fit for Events“ entgegengewirkt, in denen auch fachfremde Mitarbeiter an neue Aufgabengebiete herangeführt werden.

Der Erfolg des Europa-Park ist nicht zuletzt abhängig von gut ausgebildeten Mitarbeitern, die Spaß an Ihrer Arbeit haben. Mit dem Bau der gigantischen Holzachterbahn sowie des mittlerweile fünften Erlebnishotels „Bell Rock“, das im Juli 2012 eröffnet wird, schafft der Europa-Park in der Saison 2012 rund 300 neue und moderne Arbeitsplätze.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse