

MEDIEN INFORMATION

IAAPA Präsident Roland Mack Ehrengast bei Jubiläumsgala des britischen Verbands für die Vergnügungsindustrie

Am Dienstag, den 24. Januar 2012 feierte der Britische Verband der Freizeitindustrie, die „British Association of Leisure Parks, Piers and Attractions (BALPPA) sein 75 jähriges Bestehen. Ehrengast der Gala war Roland Mack, geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park, der in seiner Funktion als Präsident der IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attraction) die Glückwünsche des Weltverbandes der Freizeitindustrie überbrachte. In seiner Rede wies er besonders auf die führende Rolle der BALPPA bei der Entwicklung der IAAPA Europe hin. „Die BALPPA ist ein wichtiger Partner der IAAPA. Ich habe immer betont, wie wichtig starke Regionen sind und die BALPPA ist ein hervorragendes Beispiel hierfür“, so Roland Mack.

Er betonte weiterhin, dass die Verbände auch in Zukunft eng zusammenarbeiten werden um die Vergnügungsindustrie zu fördern und ihre Positionen bei wichtigen Themen wie Sicherheitsstandards oder wirtschaftliche Rahmenbedingungen für Freizeitparks abzustimmen und dafür einzutreten.

Der Verband wurde 1936 gegründet. Er vertritt über 300 Freizeitunternehmen in Großbritannien, darunter Blackpool Pleasure Beach, The EDF Energy London Eye, Alton Towers und den London Zoo.

Die IAAPA befasst sich als der internationale Verband der Freizeitunternehmen weltweit mit allen Belangen der Freizeitindustrie. Rund 4.500 Unternehmen in über 90 Ländern, darunter über 1.000 namhafte Freizeitparks, sind in der Organisation vertreten. Die Ziele der IAAPA konzentrieren sich nicht nur auf die Verbesserung von Sicherheit, Effektivität, Marketing und Wirtschaftlichkeit ihrer Mitglieder, sondern auch darauf, dass die angeschlossenen Freizeitunternehmen die bestmöglichen Standards in der Freizeitindustrie wahren und kontinuierlich ausbauen.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse