

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park erhält Landes-Gütesiegel „familien-ferien“

Deutschlands größter Freizeitpark gehört zu den ausgezeichneten Betrieben im Landeswettbewerb „familien-ferien“ und „familien-restaurant“ in Baden-Württemberg. Zum wiederholten Male zählt der Europa-Park in drei Kategorien zu den Preisträgern und untermauert seinen hohen Qualitätsanspruch. Das renommierte Gütesiegel hat am 26. November 2018 Guido Wolf, Minister der Justiz und für Europa Baden-Württemberg, im beliebtesten Freizeitpark Europas vergeben.

Für Familien mit Kindern gibt es in Baden-Württemberg eine breite Auswahl an neu ausgezeichneten Ferienangeboten. Insgesamt 134 familienfreundliche Ferienorte, Gastgeber und Erlebnispartner erhielten das Gütesiegel „familien-ferien / familien-restaurant in Baden-Württemberg“. Für den Europa-Park, der in den Kategorien "Freizeitparks und Bäder", "Unterkünfte außerhalb ausgezeichneter Orte" (für die Europa-Park Hotels sowie das Camp Resort) und "Restaurants" (alle gastronomische Einheiten des Hotel-Resorts) zu den Gewinnern gehört, nahm Thomas Mack, geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park, die Ehrungen entgegen und erklärte: „Wir sind sehr stolz über diese Auszeichnungen, da wir regional stark verwurzelt sind. Zusammen mit all den anderen Betrieben ist es unser gemeinsames Ziel, Baden-Württemberg als attraktives Reiseland weiter auszubauen. Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor im Land und über die Grenzen hinaus. Gemeinsam stärken wir den regionalen Tourismusstandort und sind Aushängeschild für ganz Deutschland.“

„Die Preisträger setzen sich mit großem Einsatz für die besonderen Interessen und Anforderungen von Familien ein und schaffen damit ideale Bedingungen für einen Urlaub oder Ausflug mit der Familie“, sagte der Präsident des Tourismus-Verbands Baden-Württemberg, Minister Guido Wolf, im Rahmen der Verleihung im Europa-Park Confertainment Center. Mit den 2018 ausgezeichneten Preisträgern steigt die Zahl der insgesamt prämierten Orte und Betriebe auf fast 200 an. Die Auszeichnung wird seit 20 Jahren von der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) gemeinsam mit dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

(DEHOGA) Baden-Württemberg durchgeführt, gilt jeweils für drei Jahre und wird nur vergeben, wenn strenge Kriterien erfüllt sind. Diese reichen von der Servicequalität, den Aspekten der Sicherheit, aber auch Spiel- und Beschäftigungsmöglichkeiten für Familien und Kinder und werden von einer Fachjury vor Ort kontrolliert.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse