

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park - une stratégie gagnante

Crée en 1975 par la famille Mack, constructeur de manèges forains et de carrousels depuis 1870, Europa-Park installé à Rust, à quelques kilomètres de la frontière française, est aujourd'hui le premier parc de loisirs en Allemagne. Etablis par quartiers, onze pays d'Europe sont représentés dans un parc de 65 hectares. Une architecture typique, plus de 100 attractions, des manifestations culturelles et traditionnelles offrent aux visiteurs un dépaysement quotidien.

En progression constante, avec en 2002 un nouveau record de 3,55 millions de visiteurs, dont 18% de français, Europa-Park se positionne au rang de plus important parc saisonnier de loisirs du monde et détrône le «Six Flags Great Adventure Park» de New York, un habitué de la première place.

Quant aux premières tendances de ce début de saison 2003, la direction du parc se félicite de pouvoir annoncer à la fin juillet un résultat des plus positifs avec un chiffre de 2 millions d'entrées.

En 2001, une grande première dans le développement de l'entreprise fût l'ouverture pendant la période hivernale. En 2002, la saison d'hiver a accueilli près de 250.000 visiteurs en 5 semaines. Ambiance féerique, de nombreux spectacles de grande qualité, des marchés de Noël et la quasi-totalité des attractions en service ont enthousiasmé les visiteurs. Désormais définitive, la saison d'hiver constitue pour un nombre important de travailleurs saisonniers du parc l'opportunité de voir leurs emplois se pérenniser. Au total, Europa-Park emploie jusqu'à 2500 personnes, dont plus de 50% sont originaires des communes françaises proches, et figure parmi les premiers employeurs du sud-ouest de l'Allemagne.

Depuis sa création, le parc a investi environ 375 millions d'euros et plus de 55 millions personnes se sont rendues à Europa-Park.

Une grande partie du visitorat se rend à Europa-Park chaque année (75%), voir même plusieurs fois par an (15%). Pour encourager les visiteurs dans cette démarche et répondre à une demande constante de

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

nouveautés, le parc s'agrandi et innove chaque année.

L'attraction star de la saison 2002 fut «Silver Star», le plus long et le plus haut Grand Huit d'Europe, avec une vitesse de pointe de 130 km/heure et une hauteur de 73 mètres. Depuis sa mise en circulation, le Must des Grands Huit a transporté 4. 359.977 passagers. Coût de l'installation, zone d'accès non comprise : 12,5 millions d'euros.

En 2003, Europa-Park investi dans une attraction spectaculaire pour toute la famille: le Magic Cinéma 4D. Un système acoustique sidérant et un écran géant de 19X9 m permettent, avec le film «La Vision de Panda» conçu en collaboration avec la WWF, d'appréhender la nature et le monde animal de manière fascinante. Cette dernière venue crée l'enthousiasme auprès des visiteurs avec un nombre d'entrées au 1^{er} juillet de 500.000 spectateurs.

Autre nouveauté : le village de tipis. Une nouvelle variante d'hébergement, complémentaire aux deux hôtels 4 étoiles existants. Le tipi est le compromis idéal entre nature et aventure pour l'hôte qui souhaite passer une nuit inoubliable. Le village comprend 194 lits répartis dans des tentes de 5 à 12 personnes. Muni de son sac de couchage, le voyageur est logé dans un paysage de rêves à 5 minutes à pied de l'entrée principale du parc. Des installations sanitaires modernes, un kiosque, diverses installations sportives, un terrain de jeux et un lac pour la baignade sont également à sa disposition. Le prix pour une nuitée dans le village de tipis est de 10 e par personne pour les groupes scolaires et de 12 e par personne pour les autres groupes. Ce nouveau mode d'hébergement remporte un vif succès auprès des jeunes et des familles, 15.000 personnes y ont séjourné depuis le début de la saison et le taux d'occupation est de 70% au 9 novembre 2003. Un résultat plus qu'honorable pour une première année d'exploitation.

Depuis la construction de l'hôtel thématique «El Andaluz» en 1995, l'évolution des visiteurs d'Europa-Park révèle une nette tendance vers le tourisme de courte durée. Une tendance qui se dessine dans l'ensemble du secteur touristique en Europe. D'ailleurs, Europa-Park enregistre en haute-saison, plus de réservations de ce type par le biais de certains tour-opérateurs que par exemple Disneyland/Paris ou des séjours de courte durée dans les villes comme Paris, Londres ou Prague.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec un taux d'occupation de 99% ces trois dernières années, les deux hôtels 4 étoiles préexistants du parc ont atteint leurs limites de capacité. Roland & Jürgen Mack, Directeurs du parc, ont donc décidé de construire un 3^e hôtel 4 étoiles dont l'ouverture est prévue en juin 2004. De style italien/romain, le nouvel hôtel «Colosseo» aura une capacité de 1400 lits comprenant 325 chambres de 2 à 6 lits et 22 suites luxueusement agencées, piscines, bains romains, restaurants et bars ainsi que de vastes salles de conférences et de réunions - En 2002, 850 conférences, séminaires ou autres manifestations ont eu lieu à Europa-Park -. D'une surface utile d'environ 23.000 m², agrémenté d'un arc de cercle type Colysée contenant une vaste tribune, ce nouvel édifice totalisera un investissement de 40 millions d'euros et permettra la création de 320 nouveaux emplois. A ce jour, de nombreuses réservations ont déjà été effectuées pour ce complexe qui sera le plus grand hôtel individuel du sud-ouest de l'Allemagne et qui, associé aux hôtels «El Andaluz» et «Castillo Alcazar», totalisera une capacité de 3000 lits, soit le plus important complexe hôtelier du pays.

Récompensé à plusieurs reprises pour une offre qualité / prix très attrayante (entrées: 25 e par adulte et 22,502 par enfant), le parc propose à ses visiteurs : Durant tout le mois d'août, deux heures de plaisirs et d'actions supplémentaires (fermeture des portes à 20h00 au lieu de 18h00). Depuis l'ouverture hivernale 2002/2003 une carte annuelle qui permet un accès au parc illimité et avantageux (adulte: 120 e - enfant: 99 e) avec la possibilité de profiter des parcs d'attractions suivants: «Efteling»(NL), «Liseberg» (S), «Astérix» (F) et «Alton Towers» (GB).

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse