COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar »: Un parfum d'Andalousie sur les berges du Rhin Supérieur

L"hôtel espagnol **« El Andaluz » fût,** lors de son ouverture en 1995, le premier hôtel intégré dans l"enceinte d"un parc d"attractions en Allemagne. Alliance réussie des anciens styles de construction espagnols et d'éléments modernes il jouxte une finca, vaste demeure espagnole. À l'intérieur du bâtiment principal, une coupole en verre inonde de lumière l'immense foyer décoré dans des tons chaleureux. Un lustre impressionnant pesant 850 kg couronne cette pièce magnifique. Agrémentées de colonnes et d'arcs, les galeries qui entourent le foyer sur trois étages sont meublées d'accessoires typiquement espagnols, d'armoires en bois antiques ou de grilles en fer forgé.

Du centre, on accède aux salles de conférence « Miguel de Cervantes » et « Alhambra », de même qu'au bar de l'hôtel « El Circo ».
L'idée dominante de la décoration du bar : le cirque et son ambiance féerique et colorée. Le plafond du bar représente une tente de cirque. Les clowns, les artistes et divers motifs de la profession du spectacle sont intégrés dans la décoration.

Le restaurant de l'hôtel, le « Don Quichotte », offre à ses hôtes une gastronomie ibérique déjà récompensée à plusieurs reprises.
Les arcades ombragées de la grande cour intérieure, dans laquelle on peut admirer une multitude de palmiers, rappellent l'époque ancienne des couvents du Sud de l'Europe. Un jardin raffiné entoure une piscine extérieure chauffée avec de nombreux jets d'eau, bassins et bancs. Dés son année de construction, l'hôtel enregistrait un taux de fréquentation de 87 %. En 1999, ce taux atteignait 92 %.

En raison de cette importante et constante augmentation du nombre de nuitées, l"offre hôtelière fut étendue avec la construction, d'un nouvel hôtel thématique, l'hôtel château-fort « **Castillo Alcazar** ». Construit en un temps record de huit mois, le « Castillo Alcazar » dont les échauguettes carrées et les créneaux s'élancent à 33 mètres de hauteur ouvrait ses

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

portes au printemps 1999. Avec ce deuxième hôtel, le parc voyait son nombre de lits passer de 777 à
1 250. Ainsi 312 chambres, la plupart d'entre elles équipées pour accueillir jusqu'à quatre personnes, sont à la disposition des visiteurs. Le taux d'occupation, nettement supérieur à la moyenne, était de 99% pour 2002 et 2003.

Dès qu'ils pénètrent dans le château, les visiteurs sont plongés dans un monde tombé depuis longtemps dans l'oubli. Le restaurant « Castillo » situé au rez-de-chaussée compte 250 places. Voûtes élancées, poutres en bois, sièges à l'ancienne, tout est conçu pour rappeler l'époque des chevaliers et des châtelaines. Dans cette ambiance exceptionnelle, les hôtes goûtent une cuisine gastronomique espagnole authentique.

À partir du premier étage, se trouvent 112 chambres aménagées pour recevoir une famille et huit suites à thème. Couloirs et chambres sont décorés dans des dégradés de tons chauds ocres et jaunes, obtenus par une technique élaborée de balayage à l'éponge. Un savant mélange de sobriété associé au confort moderne contribue à ce que les hôtes ne manquent d'aucun agrément indispensable à leur bien-être, même si la conception dépouillée des chambres est faite pour évoquer le charme du Moyen-Age. Ainsi, les lits ont trouvé place dans des alcôves gothiques, et les meubles et portes sont décorés d'ornements espagnols traditionnels.

Les suites du neuvième étage portent des noms ayant marqué l'histoire de l'Espagne : El Cid, Alphonse, Christophe Colomb, Bourbons, Charles Quint, Isabelle, Habsbourg et Cardinal Mendoza. Les peintures murales qui décorent les suites évoquent ces personnages. Un choix d'antiquités importées d'Espagne vient souligner l'atmosphère luxueuse.

Le bar « Buena Vista » situé au neuvième étage, offre une vue panoramique sur la vallée du Rhin, les Vosges, la Forêt Noire et le parc. Le bar, 135 m^2 au total, se divise en une galerie, une mezzanine, un coin cheminée et une bibliothèque.

Les hôtels d'Europa-Park tiennent à la disposition de leurs hôtes un espace sauna et fitness. Les petits visiteurs n'ont pas été oubliés : ils peuvent prendre leur petit-déjeuner en compagnie de la souris Euromaus et se rendre le soir à la « Casa de Aventuras » ou à la discothèque pour

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

enfants. Certaines attractions sont accessibles aux hôtes, la « descente des rapides» et le « fjord rafting » par exemple, avant l'ouverture officielle du parc. Les promenades nocturnes dans le quartier espagnol sont également réservées aux hôtes des hôtels.

Depuis 2003, les clients de l'hôtel peuvent également profiter d'une séance de cinéma des films à l'affiche au « Magic Cinéma » qui se trouve dans le quartier français. (films en version allemande)

Tous ceux qui ne peuvent entreprendre un long voyage en Espagne apprécieront le dépaysement d'un séjour dans les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » d'Europa-Park.
En effet, la tendance actuelle du public est à entreprendre des voyages de courte durée. Ainsi, de plus en plus, Europa-Park est une destination de "courtes vacances", et non plus une excursion journalière. En effet, l''offre du parc s''est largement enrichie, tant au niveau des attractions que de la diversité des spectacles, elle ne permet plus au visiteur de découvrir le parc en une seule journée.

Europa-Park fut le premier parc allemand à proposer un « Forfait Séjour » (nuitée et visite du parc). Ce concept novateur s''est établi comme une véritable ligne de produit, et bien d''autres parcs de loisirs ainsi que le tourisme en général en profitent. La qualité d''accueil de ses hôtels ainsi que le niveau de ses prestations permettent à Europa-Park d'enregistrer davantage de réservations « Forfait Séjour » via les agences de voyages que Disneyland Paris. Dans certaines agences, les séjours courts à destination d''Europa-Park devancent même les réservations vers des capitales européennes comme Paris, Londres ou Prague.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL