COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le magazine «Stern» décerne à Europa-Park le Prix du meilleur parc d'attractions d'Allemagne

B.A.T-Freizeit-Forschungsinstitut (Institut de Recherches pour le Développement des Loisirs et du Tourisme) a réalisé au mois de juin, pour le compte du magazine « Stern », une enquête sur les parcs de loisirs en Allemagne.

B.A.T-Freizeit-Forschungsinstitut (Institut de Recherches pour le Développement des Loisirs et du Tourisme) a réalisé au mois de juin, pour le compte du magazine « Stern », une enquête sur les parcs de loisirs en Allemagne.

44 critères ont été retenus pour cette étude dont les plus importants : le rapport qualité-prix, le temps d'attente à la fois aux caisses et aux attractions, propreté et services comme par exemple des lieux de détente pour les mères et leur nouveau-né, la qualité de l'accueil, la pertinence et la variété des attractions?

Parmi les 10 parcs allemands participant :

Europa-Park a obtenu une note de **9,2 sur 10**

et c'est vu décerner par le magazine « Stern »

le Prix du meilleur parc d'attractions d'Allemagne.

« Europa-Park peut rivaliser avec les parcs au niveau international?Disneyland Paris propose une offre moins variée » *Dr. Ulrich Reinhardt - B.A.T-Freizeit-Forschungsinstitut*.

Le parc Hansa-Park à Sierksdorf arrive en seconde position avec une note de 7,4 sur 10.

Par ailleurs la Fondation « Stiftung Warentest » indique que 30.000 internautes des portails Internet *t-online.de, freenet.de* et *eltern.de* ont

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

jugé Europa-Park comme étant le meilleur parc d'attractions de l'année.

Des récompenses qui confortent la direction du parc dans ses choix et l'encourage à poursuivre ses projets audacieux quelque soit la conjoncture.

Avec 3,6 millions de visiteurs, Europa-Park est le 1er parc de loisirs saisonnier mondial.
A ce jour, le parc est une destination de séjour de courte durée reconnue et appréciée en Allemagne et en Europe. Pour renforcer cette position, la direction d'Europa-Park a ouvert en juin 2004 un 3e hôtel 4 étoiles supérieur de style italo-romain, le « Colosseo ». Associé aux deux hôtels 4 étoiles existants « El Andaluz » & « Castillo Alcazar », Europa-Park Hôtel Resort est le plus grand complexe hôtelier d'Allemagne avec une capacité de 2700 lits.

Pour en savoir plus : www.europapark.fr / Tél : 03 88 22 68 07

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL