

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rust, le 14 septembre 200, rencontre de la Fédération Mondiale de l'Industrie des Loisirs (IAAPA)

Constat :

Le chiffre d'affaires global des parcs de loisirs atteint un niveau record.

Les familles et les seniors sont fortement sollicités.

La tendance est aux Hôtels Resorts.

Les parcs de loisirs ont atteint un nouveau record en réalisant un chiffre d'affaires global de près de 20 milliards d'euros. La rencontre annuelle de la fédération mondiale de l'industrie de loisirs a été l'occasion de découvrir le développement positif du marché en 2004. D'après la porte-parole de l'International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), Beth Robertson, les chiffres du nombre de visiteurs sont à la hausse pour la première fois depuis quelques années.

Le marché des loisirs s'est nettement stabilisé. Les parcs affiliés à la fédération compte à eux seuls près de 600 millions de visiteurs par an. Combinés avec les fêtes populaires, les aménagements de loisirs totalisent approximativement 2 milliards de visiteurs par an. L'Asie, en particulier la Chine et la Russie, ainsi que les pays de l'Europe de l'Est représentent un marché à très fort potentiel.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Selon les experts, la tendance s'oriente vers les familles et les seniors, deux publics de plus en plus sollicités par les acteurs du marché des loisirs. La demande pour des installations qui proposent une offre de divertissements et de loisirs adaptée à toutes les tranches d'âges est plus forte que jamais. À cela s'ajoute également la construction d'hôtels Resorts : l'articulation parcs de loisirs et complexes hôteliers doit inciter les familles à organiser des séjours de courte durée.

La tendance positive mondiale du secteur des loisirs ne se retranscrit pas sur le marché allemand. En 2004, le chiffre d'affaires et le nombre de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

visiteurs des 64 parcs de loisirs allemands sont en léger recul. Toutefois le leader du marché, Europa-Park, affiche une nette croissance sur la même période. Pour Roland Mack, directeur d'Europa-Park, cette année est une des meilleures qu'ait connu son entreprise en 30 ans d'existence. « Même quand les temps sont durs, la qualité garantie le succès économique » *Roland Mack*. Europa-Park emploie actuellement près de 3000 personnes.

La saison dernière, Europa-Park a enregistré 3,6 millions de visiteurs. Le parc se place ainsi en seconde position en Europe, derrière Euro-Disney. C'est également le premier parc de loisirs saisonnier mondial. Par ailleurs, le nouvel hôtel à thème italien « Colosseo » avec une capacité des 1450 lits a été très bien accueilli, souligne Mr. Mack. Dans sa totalité, Europa-Park dispose d'une capacité hôtelière de 3000 lits et représente le plus grand complexe hôtelier d'Allemagne. La rencontre de l'IAAPA avec près de 400 participants en provenance de 26 pays représente un des plus grands événements internationaux de l'histoire du parc.

Pendant ces trois jours, Europa-Park a été présenté comme un exemple à suivre, un modèle de développement et de succès. L'évolution allant de l'excursion journalière au séjour de courte durée y est déjà parfaitement intégrée. Par ailleurs, si l'avenir du parc passe principalement par les attractions familiales, il est également reconnu et apprécié en tant que centre de congrès et de conférences de premier ordre en Allemagne.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne

www.europapark.de/presse