

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle attraction 2005: "SuperSplash" Un Grand-Huit aquatique

En route vers de nouveaux rivages?!

Jeudi 25 novembre 2004, le premier coup de pelle a été donné en présence de Roland et Jürgen Mack, Directeurs d'Europa-Park, pour le démarrage des travaux de la nouveauté 2005: un Grand-Huit aquatique. Le lancement de la nouvelle attraction de type «SuperSplash» est prévu pour l'ouverture de la 30^e saison du parc, le 19 mars 2005.

Ce nouveau bolide, dont le nom n'est pas encore défini, est conçu par l'entreprise MACK Rides GmbH & Co KG à Waldkirch et s'inscrit dans le futur quartier à thème portugais d'une superficie de 15000 m². En s'inspirant de l'histoire de ce pays sud européen connu pour ses navigateurs, le quartier portugais veut rendre hommage aux explorateurs du XV^e et XVI^e siècle.

D'une hauteur de 30 mètres, «SuperSplash» sera la seconde plus haute attraction du parc après «Silver Star». Seize personnes peuvent prendre place à bord de chacune des cinq caravelles. Avis aux amateurs de sensations fortes: après avoir atteint le sommet, le bateau effectue une première rotation vertigineuse en marche arrière. Puis la caravelle refait demi-tour et se lance dans une course effrénée pour surfer jusqu'à 80km/h sur une vague gigantesque du bassin de 4000 m² nouvellement installé. Bon vent aux caravelles de Splash!

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

L'investissement engagé dans cette nouvelle construction atteint 5 millions d'Euros. Roland Mack insiste sur le risque économique que prend chaque année sa famille, et ce dans une conjoncture qui incite plutôt à la frilosité. Tout en étant conscient qu'il n'y a aucune garantie de succès, il affirme: «c'est notre contribution à l'économie allemande». En tant qu'entrepreneur, il cultive l'audace et la devise suivante: «celui qui ne tente rien ne connaîtra jamais la défaite».

Infos: www.europapark.fr