

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle attraction 2005: "Atlantica" SuperSplash - un grand huit aquatique

Nouvelle attraction 2005

«Atlantica» SuperSplash - un grand huit aquatique

En route vers de nouveaux rivages?!

Lors de l'ouverture de la saison, le 19 mars 2005, les visiteurs auront la chance de découvrir une nouvelle attraction. Une belle surprise baptisée «Atlantica» et dont l'inauguration coïncide avec le 30^e anniversaire du parc. Ce nouveau bolide conçu par l'entreprise MACK Rides de Waldkirch est une première mondiale caractérisée par un tronçon où les barques de tailles imposantes effectuent une marche arrière. Une réalisation inédite à ce jour!

Première tranche de travaux, le grand huit aquatique s'inscrit dans le futur quartier à thème portugais dont l'ouverture est prévue en 2006. En s'inspirant de l'histoire de ce pays sud européen connu pour ses navigateurs, le quartier portugais veut rendre hommage aux explorateurs du XV^e et XVI^e siècle. Une époque à laquelle le défi consistait à vaincre les frontières naturelles des différents océans. Vous aussi, embarquez à bord d'«Atlantica» pour un voyage à travers les mers lointaines et l'inconnu!

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Gardienne de l'attraction, une citadelle imposante du XVI^e siècle, armée de canons, veille sur les passagers d'«Atlantica». Posté au haut de la tour, «Heinrich le navigateur» invite tous les voyageurs à s'embarquer à la découverte de nouveaux mondes. La protection de la fortification franchie, les explorateurs seront confrontés à l'épreuve de vérité !

D'une hauteur de 32 mètres, «Atlantica» SuperSplash sera la seconde plus haute attraction du parc après «Silver Star» dont la hauteur atteint 73 mètres. Seize personnes peuvent prendre place à bord de chacune des cinq caravelles. Avis aux amateurs de sensations fortes: après avoir

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

atteint le sommet, le bateau effectue une première rotation vertigineuse en marche arrière. Puis la caravelle refait demi-tour et se lance dans une course effrénée pour surfer jusqu'à 80km/h sur une vague gigantesque du bassin de plus de 4000 m² nouvellement installé. Bon vent aux caravelles d'«Atlantica»!

L'investissement engagé dans cette première tranche de travaux atteint 5 millions d'Euros. Roland Mack, directeur du parc, insiste sur le risque économique que prend chaque année sa famille, et ce dans une conjoncture qui incite plutôt à la frilosité. Tout en étant conscient qu'il n'y a aucune garantie de succès, il affirme: «c'est notre contribution à l'économie allemande». En tant qu'entrepreneur, il cultive l'audace et la devise suivante: «celui qui ne tente rien ne connaîtra jamais la défaite».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse