

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une place économique prépondérante

Europa-Park, dans sa 30^{ème} saison, s'impose comme le premier parc de loisirs saisonnier mondial, mais aussi comme le premier employeur de la région de l'Ortenau. Cette situation économique, mais aussi culturelle et sociale, peut se mesurer aux quelques chiffres ci-dessous :

Création

12 juillet 1975

Plus de 66 millions de visiteurs se sont rendus à Europa-Park depuis son ouverture.

Situation géographique

Europa-Park est installé à Rust dans le pays des 3 frontières, allemande, française et suisse. Rust est située à quelques kilomètres de l'autoroute A5, sortie EUROPA-PARK (57b) à proximité de Fribourg, approximativement à la hauteur de Strasbourg.

Superficie

70 hectares

Concept

L'Europe et ses diversité architecturales, culturelles et gastronomiques. A ce jour, le parc comprend 12 quartiers thématiques européens. Plus de 100 attractions et spectacles sont intégrés dans les différents quartiers.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Propriétaire

Famille Mack, Fa. Mack KG, D-77977 Rust

Personnel

En haute saison : jusqu'à 2 800 personnes dont 60% de français

Investissements

Environ 420 millions d'euros depuis sa création

Nombre de nuitées dans les hôtels thématiques en 2005

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

355.000 nuitées

Capacité totale d'Europa-Park Resort : 4128 lits

(Colosseo, El Andaluz, Castillo Alcazar, Chambres d'hôtes, village de tipis et Caravaning - la plus grande capacité hôtelière dans l'ensemble du territoire fédéral)

Taux de remplissage des hôtels thématiques : 95 %

Nombre de visiteurs

Saison 2005 : 3,85 millions

Saison estivale 2005 : 3,5 millions

Saison hivernale 2005 : 350.000

2004 : 3,7 millions

Saison estivale : 3,4 millions

Saison hivernale : 300 000

Fréquentation

<h5>Première visite du parc 2005 : 24 % Visiteurs fidèles 2005 : 76 % Séjours au parc 2005 : 24% Plusieurs visites au parc dans l'année 2005 : 14%</h5>

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse

Fréquence des visites

En moyenne 12 000 visiteurs par jour

Jusqu'à 35 000 visiteurs par jour en haute saison

Nationalité des visiteurs

Allemands : 49 %

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Français : 20 %

Suisses : 20 %

Autres : 11 %

Moyenne d'âge des visiteurs

27,9 ans

Durée moyenne de la visite

Environ 8 heures et demie

Durée moyenne du trajet

Environ 2 heures

Les tendances

- Augmentation du nombre de visiteurs par un excellent rapport qualité/prix.
- L'ambiance et l'offre d'Europa-Park changent suivant les saisons, ce qui incite les visiteurs à venir une seconde fois dans la même année.
- Les visiteurs d'Europa-Park profitent également d'autres offres touristiques de la région.
- La tendance des séjours de courte durée progresse. L'attrait pour l'hôtel 4 étoiles supérieur « Colosseo » étant une des raisons de cette hausse.
- La fréquentation de congressistes augmente de façon significative.
- Europa-Park est un lieu de plus en plus prisé par les médias.

Sources : Kulturgeographen. Prof. Dr. Fichtner.

Europa-Park 2006:

Tarifs d'entrée en euros:

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

(Saison estivale 2006)

Adultes	28,50
Enfants (4 à 11 ans)	25,50
Seniors	25,50
Handicapés	25,50
Groupes	24,50
Scolaires	18
Forfait 2 jours (adulte)	51,50
Carte annuelle (adulte)	125
Carte annuelle (enfant)	104

Horaires d'ouverture saison estivale 2006 :

8 avril au 5 novembre 2006

Horaires d'ouverture saison hivernale 2006/2007 :

2 décembre 2006 au 7 janvier 2007 (sauf 24-25 décembre 2006)

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Distinctions et prix

2005 Le 28 octobre, Europa-Park a eu le « Golden Pony Award 2005 » du magazine « Games and Parks Industry »

2005 Forbes, le magazine économique mondialement connu a classé Europa-Park parmi le Top 10 des meilleurs parcs de loisirs au monde.

2005 Europa-Park a obtenu, le 12 février, le prix italien « Parksmania Award » qui le désigne comme « meilleur parc de loisirs européen ». Ce prix est attribué chaque année par le « Parksmania Club - Italian

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Association of Amusement Parks Lovers ». Habituellement décerné à des parcs de loisirs italiens, Europa-Park est le premier parc étranger à décrocher cette distinction pour la troisième année consécutive.

2004 les deux hôtels espagnols « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » sont les hôtels les plus appréciés au niveau mondial des clients du Tour Opérateur allemand Neckermann. A cette occasion, le Tour Opérateur leur décerne le prix « Neckermann Primo 2004 ».

2004 Le 6 octobre, l'hôtel de luxe quatre étoiles « Colosseo » s'est vu décerner le « **Prix de l'Immobilier en Hôtellerie** ».

2004 Les performances d'EUROPA-PARK ont été largement saluées par la fédération allemande du tourisme (BTW) qui leur a attribué le « **Prix de l'Innovation 2004** » le 20 septembre.

2004 EUROPA-PARK est le meilleur parc de loisirs en Allemagne: en juillet il obtient la meilleure note lors d'une étude faite par le B.A.T.-Freizeitforschungsinstitut de Hambourg pour le magazine *Stern* qui a testé la qualité des parcs de loisirs allemands.

2004 le 27 mars, Roland Mack a eu la « Médaille d'Or des Ingénieurs Allemands » pour ses réalisations prestigieuses et innovantes dans le secteur de la construction de machines en dehors des régions Alsace et Bade-Wurtemberg

2004 Les restaurants des deux hôtels thématiques espagnols « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » se voit décerner par le comité du tourisme du Bade-Württemberg et DEHOGA le prix « Restaurant Familial 2003 ».

2004 le 15 mars, EUROPA-PARK obtient, lors du salon International du Tourisme à Berlin, la distinction « Best Exhibitor Award ITB 2004 » dans la catégorie « Tourisme d'Entreprise ». Une troisième place pour le parc après *Boeing* et *Lufthansa*.

2004 le 16 janvier, EUROPA-PARK obtient le prix italien « **Parksmania** » désignant Europa-Park comme meilleur parc de loisirs européen.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2003 le 30 octobre, Roland Mack a été honoré du titre « Entrepreneur des Jahres 2003 ».

2003 le 3 juillet, Roland Mack a eu une haute distinction culturelle française, « **l'Ordre des Palmes Académiques** ».

2003 le 3 mai, Roland Mack a été nommé « Südbadener des Jahres » dans la catégorie économie.

2003 le 30 avril, Roland Mack a été nommé « **Ambassadeur de bonne volonté du Conseil de l'Europe pour les Familles** ».

2003 en mars, EUROPA-PARK est, en tant que premier parc mondial de loisirs, certifié par le TÜV Süddeutschland à Munich comme « Installation de loisirs certifié DIN 4112 ».

2003 EUROPA-PARK obtient le prix « Parksmania Award 2002 » désignant Europa-Park comme meilleur parc de loisirs européen.

2003 Award 2002 des parcs à thèmes attribué par le site *themepark.gatecentral.com* pour la diversité des attractions et l'agencement convivial des espaces pour les enfants.

2002 Le Président de la république française Monsieur Jacques Chirac a nommé Roland Mack « **Chevalier de l'Ordre National du Mérite** ».

2002 Award « Neckermann Primo » pour les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » référencés parmi les 10 hôtels préférés de Neckermann.

2002 Distinction « Partenaire de l'année 2003 » par le magazine spécialisé Omnibus Revue/Bus Aktuell.

2002 1^{er} prix dans la catégorie « Moyens publicitaires des partenaires des autocaristes » pour le « manuel du tourisme en autocar » lors de la 17^e opération « bus rouge » sous le patronage de la RDA.

2002 EUROPA-PARK obtient le prix « Loopy Awards 2002 ». Une médaille d'or pour le meilleur grand huit aquatique « Poseidon ».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2001 Lors de l'attribution du prix « **Spirit of Excellence Award** », la plus haute récompense mondiale pour les cours de formation du personnel, organisé chaque année à Atlanta par l'association mondiale des parcs de loisirs (IAAPA), EUROPA-PARK remporte la 1^{ère} place dans la catégorie « Best supervisory Training Programm » (meilleur programme de formation pour les agents de maîtrise).

2001 « Umweltpreis », le prix de l'environnement du Bade-Wurtemberg, récompense les entreprises ayant accompli des efforts exemplaires en matière d'écologie par une politique globale orientée vers la protection de l'environnement.

2000 Lors de l'attribution du prix « **Spirit of Excellence Award** », la plus haute récompense mondiale pour les cours de formation du personnel, organisé chaque année à Atlanta par l'association mondiale des parcs de loisirs (IAAPA), EUROPA-PARK remporte la 1^{ère} place dans la catégorie « Best Safety Awareness Programm » et la seconde place dans la catégorie « Best Orientation Programm ».

2000 Distinction du tour opérateur TUI Holly 2000 reconnaissant l'hôtel comme l'un des 100 hôtels TUI les plus appréciés à travers le monde.

2000 Prix « Top Haus der Ortenau » attribué aux deux hôtels du parc.

2000 Obtention du prix « Hôte le plus convivial » dans le cadre du concours « Vacances en famille dans le Bade-Wurtemberg 2000 ».

2000 Le stage d'orientation organisé par EUROPA-PARK sous la bannière « Strahlende Sterne der Gastlichkeit » (les étoiles scintillantes de la convivialité) a obtenu la médaille de bronze, lors du prix de la formation décerné par le BDVT.

2000 La distinction « **Hôtelier de l'année** » va au manager d'EUROPA-PARK, Roland Mack, pour récompenser les prestations de qualité offertes par les deux hôtels d'EUROPA-PARK, et leur développement réussi.

1999 Remise de la médaille du mérite « Bundesverdienstkreuz » au manager d'EUROPA-PARK Roland Mack par Madame Hannelore Kohl

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

lors de son 50^{ème} anniversaire le 12 octobre.

1997 EUROPA-PARK sort une fois de plus vainqueur d'un test comparatif auprès d'un magazine de consommateurs « Plus ».

1997 La volonté d'aller de l'avant dans le domaine de la gastronomie a permis à EUROPA-PARK de remporter le prix du « Hamburger Foodservice » qui récompense les entreprises s'étant particulièrement distinguées dans cette branche d'activité.

1996 La fondation « Warentest » récompense pour la seconde fois EUROPA-PARK comme étant le seul parc d'attraction allemand méritant la mention « très bien ». Par cette distinction, EUROPA-PARK se place devant Disneyland Paris.

1992 Le magazine touristique italien « Gente Viaggi » attribue à EUROPA-PARK le score le plus élevé dans toutes les catégories d'évaluation par rapport aux autres parcs de loisirs européens.

1992 La fondation « Warentest » compare Disneyland Paris à d'autres parcs de loisirs et juge qu'EUROPA-PARK est « l'alternative la plus attrayante à Disneyland Paris ».

1990 Remise du prix « Liseberg Amusement Business Applause Award » à Washington.

1990 La fondation « Warentest » décerne la mention « très bien » à Europa-Park parmi tous les parcs de loisirs allemands.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse