

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### « Arena of Football-Be Part of It ! »

Durant la saison 2006, Europa-Park donne le coup d'envoi à une nouveauté toute particulière. Premier parc de loisirs saisonnier mondial et premier parc de loisirs en Allemagne, Europa-Park se met aux couleurs de la Coupe du Monde de Football 2006. En ce début de saison, le quartier thématique anglais s'élargit d'une nouvelle attraction, « Arena of Football-Be Part of It ! », dont la thématique est inhérente au Football. De quoi ravir les amateurs de sport.

*Durant la saison 2006, Europa-Park donne le coup d'envoi à une nouveauté toute particulière. Premier parc de loisirs saisonnier mondial et premier parc de loisirs en Allemagne, Europa-Park se met aux couleurs de la Coupe du Monde de Football 2006. En ce début de saison, le quartier thématique anglais s'élargit d'une nouvelle attraction, « Arena of Football-Be Part of It ! », dont la thématique est inhérente au Football. De quoi ravir les amateurs de sport.*

#### Jeu et amusement avec « Arena of Football-Be Part of It ! »

L'attraction « Arena of Football-Be Part of It ! » relative au monde du sport est conçue pour l'ensemble de la famille. La coupole en forme de ballon de football a été élaborée conformément aux projets de construction du réputé architecte américain Buckminster Fuller. L'arène allie le plaisir des auto-tamponneuses à l'atmosphère des stades, au bar coca-cola et à la boutique adidas. La partie centrale de l'attraction comporte des auto-tamponneuses de deux places chacune, en forme d'énormes chaussures adidas au look actuel de la Coupe du Monde de Football. Les visiteurs peuvent ainsi choisir entre 16 auto-tamponneuses aux couleurs rouges et noirs ou bleues et blanches. De plus les bolides portent les noms de joueurs de Football actuels, comme par exemple David Beckham, Michael Ballack ou Zinedine Zidane. Qui sera le vainqueur ? Sur trois grandes toiles et de nombreux écrans géants, les visiteurs peuvent vivre en direct les grands moments du sport, tels que des matchs et des buts exceptionnels ainsi que de remarquables parades. Pour couronner le tout et contribuer à l'ambiance d'effervescence, sonorisation et éclairage relèvent d'une vraie prouesse technique.

#### Contacts :

Service presse France  
Agence Scribe  
Nathalie Jaeger  
Responsable Service Presse  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort  
Séverine Delaunay  
Directrice Marketing &  
Communication France  
Tél. : +33 3 88 88 80 15  
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust/Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

#### Le Football et son Histoire

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Intégré au lieu, le public pourra découvrir le parcours « Walk of Fame » retraçant les heures de gloire des Coupes du Monde de Football de 1930 à nos jours. Pour ce faire, répliques de Coupes légendaires, chaussures d'éminents joueurs, authentiques ballons de Coupes de Monde de Football, d'innombrables photos, caricatures, coupures de presse, commentaires radiophoniques y seront exposés. De plus, pour raviver les souvenirs, des séquences de films historiques évoquant victoires sensationnelles et défaites mémorables des championnats seront diffusés.

### **Le bar Coca-Cola au Look Rétro**

C'est une atmosphère unique qu'offre le bar Coca-Cola, partenaire officiel de la Coupe du Monde de Football. Le bar comprenant 200 places assises avec un espace VIP affiche un Look Rétro aux couleurs rouges et anthracites. Les visiteurs ont la possibilité de s'y désaltérer devant les écrans géants qui projettent les grands moments du sport, dont bien évidemment les matchs de la Coupe du Monde de Football 2006. La terrasse dispose de près de 25 places assises.

### **La boutique adidas**

Au sein de la boutique adidas, les fans de Football trouveront leur bonheur. Un large choix de maillots officiels des différentes équipes nationales (Allemagne, France?) et différentes versions de ballons de championnat du monde, des articles de fans des grandes nations de football de divers pays sont disponibles. De plus adidas propose les produits de licence officiels du championnat comme des T-Shirts, vestes, sacs à dos et casquettes.

#### **Contacts :**

**Service presse France**  
**Agence Scribe**  
**Nathalie Jaeger**  
*Responsable Service Presse*  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
njaeger@scribe-rp.eu

### **Date et horaires d'ouverture de la saison estivale 2006**

Du 8 avril au 5 novembre 2006, tous les jours de 9 à 18h00 (horaires prolongés en haute saison)

Pour en savoir plus : [www.europapark.fr](http://www.europapark.fr) / Bureau en France : tél : 03 88 22 68 07

**Europa-Park Resort**  
**Séverine Delaunay**  
*Directrice Marketing & Communication France*  
Tél. : +33 3 88 88 80 15  
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust/Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)