COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Europa-Park présente 76 ans d'histoire du Mondial

***Cette année, le football sera la discipline reine d'Europa-Park. L´univers éclectique du football du parcours "Walk of Fame - L'histoire du Mondial" de la nouvelle attraction "Arena of Football - Be Part of It!" du plus grand parc de loisirs d´Allemagne présente un voyage à travers les 76 ans d´histoire fascinante de la Coupe du Monde de Football.***

Au fil des victoires légendaires et des défaites mémorables, des documents uniques sur les plus grands matchs des différentes éditions du Mondial invitent le visiteur du parcours « Walk of Fame » à un voyage dans le temps à travers 76 années de football, plus de sept décennies d´histoire du Mondial qui n´ont rien perdu de leur éclat depuis 1930.

Rien que l´équipement utilisé dans les années 30 et 50 transporte le visiteur dans un passé du football riche en émotions. Parmi les pièces historiques exposées sur le parcours « Walk of Fame » amateurs et connaisseurs pourront découvrir des billets d´entrée du grand match disputé à Berne en 1954, les premières photos *Panini* à collectionner, en noir et blanc au départ, puis en couleur, présentant les grandes équipes de l´histoire du football. Le visiteur pourra également écouter le reportage radio de *Zimmerman* sur la victoire de Berne et le disque « Fußball ist unser Leben » de l´équipe nationale allemande de 1974. Les documents originaux des archives adidas montrent l´évolution de la chaussure à crampons faite main en cuir au produit high-tech. Une évolution qui n"a rien à envier à celle des ballons du tournoi, du vieux modèle en cuir au premier « Telstar » adapté à la télévision du mondial du Mexique en 1970, au développement du modèle "Teamgeist" (esprit d"équipe) de 2006 qui annonce une nouvelle ère dans le design des ballons de football.

Dans le parcours « Walk of Fame » de l'attraction « Arena of Football » d'Europa-Park, les ballons et les chaussures sont à la fois les stars et les témoins d´une évolution déroutante. L´exposition s´étend sur plus de 50 m, à proximité de l'arène des auto-tamponneuses, tout au long du mur intérieur de l´ouvrage en coupole conçu par l´architecte américain

**Contacts :**

**Service presse France**
**Agence Scribe**
**Nathalie Jaeger**
*Responsable Service Presse*
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

**Europa-Park Resort**
**Séverine Delaunay**
*Directrice Marketing & Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
**www.europapark.de/presse**

© Mack INTERNATIONAL

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Buckminster Fuller*. Une rencontre insolite, puisque cet architecte et ingénieur américain, inventeur de la construction sphérique à 5 et 6 angles, avait jeté les bases du ballon de football « complètement rond » dans les années 70, réduit à des panneaux de cinq ou six angles que les Anglais appellent affectueusement « Bucky Ball ».

**Contacts :**

**Service presse France**
**Agence Scribe**
**Nathalie Jaeger**
*Responsable Service Presse*
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

**Europa-Park Resort**
**Séverine Delaunay**
*Directrice Marketing & Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
**www.europapark.de/presse**

© Mack INTERNATIONAL