COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park - quelques chiffres

Création

12 juillet 1975

Situation géographique

Europa-Park est installé à Rust dans le pays des 3 frontières, allemande, française et suisse. Rust est située à quelques kilomètres de l'autoroute A5, sortie EUROPA-PARK (57b) à proximité de Fribourg, approximativement à la hauteur de Strasbourg.

Superficie

70 hectares où une rivière naturelle et des arbres centenaires entourent le château « Balthasar », bâtisse datant de 1442.

Concept

L'Europe et ses diversité architecturales, culturelles et gastronomiques. A ce jour, le parc comprend 12 quartiers thématiques européens. Plus de 100 attractions et spectacles sont intégrés dans les différents quartiers.

Propriétaire

Famille Mack, Fa. Mack KG, D-77977 Rust

Personnel

En haute saison : jusqu'à 3 000 personnes dont 60% de français

25 créations de postes en 2006

Hébergement

Nombre de nuitées dans les hôtels thématiques en 2005 : plus de 400.000

Contacts :
Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

nuitées

Nombre de nuitées Europa-Park Resort en 2005 : près de 461.000 nuitées

(Europa-Park Resort : Colosseo, El Andaluz, Castillo Alcazar, Maison d'hôtes, Village de Tipis, emplacements de caravanes et camping car)

Taux de remplissage des hôtels thématiques : plus de 90 %

Capacité totale d'Europa-Park Resort : 4128 lits

Nombre de visiteurs

Saison 2005 : 3,9 millions

Saison estivale 2005 : 3,55 millions

Saison hivernale 2005/2006 : 350.000

Nombre de visiteurs depuis sa création : près de 70 millions

Fréquentation

Première visite du parc

2005 : 24 %

Visiteurs fidèles

2005 : 76 %

Séjours au parc

2005 : 24%

Plusieurs visites au parc dans l'année

2005 : 14%

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Visite en famille : 70%

Nationalité des visiteurs

Allemands : 49 %

Français : 20 %

Suisses : 20 %

Autres : 11 %

Moyenne d´âge des visiteurs

28,2 ans

Durée moyenne de la visite

Environ 8 heures et demie

Durée moyenne du trajet

Environ 2,10 heures

Les tendances

- Augmentation du nombre de visiteurs par un excellent rapport qualité/prix.
- L'ambiance et l´offre d'Europa-Park varient suivant les saisons, ce qui incite les visiteurs à venir une seconde fois dans la même année.
- Les visiteurs d'Europa-Park profitent également d'autres offres touristiques de la région.
- La tendance des séjours de courte durée progresse. L´attrait pour l'hôtel 4 étoiles supérieur « Colosseo » étant une des raisons de cette hausse.
- La fréquentation de congressistes augmente de façon significative.
- Europa-Park est un lieu de plus en plus prisé par les médias.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sources : Kulturgeographen. Prof. Dr. Fichtner.

Europa-Park 2006:

Tarifs d'entrée en euros:

(Saison estivale 2006)

Adultes	28,50
Enfants (4 à 11 ans)	25,50
Seniors	25,50
Handicapés	25,50
Groupes	24,50
Scolaires	18,00
Forfait 2 jours (adulte)	51,50
Forfait 2 jours (enfant)	46,00
Parking	3,50

Horaires d'ouverture saison estivale 2006 :
8 avril au 5 novembre 2006 (horaires prolongés en haute saison)

Horaires d'ouverture saison hivernale 2006/2007 :
2 décembre 2006 au 7 janvier 2007 (sauf 24&25 décembre 2006)

Distinctions et prix

2006 Plus de 35000 internautes du site Parkscout en ont décidé ! Après avoir été gratifié de « Meilleur Parc de Loisirs de l'Année » et de « Meilleur Spectacle de l'Année » avec la représentation *Les Gladiateurs arrivent*?, Europa-Park obtient cette année la mention de « Meilleure Nouveauté de l'Année » avec son attraction *Atlantica SuperSplash*.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2006 dans le cadre de la rencontre internationale du tourisme qui eu lieu à Berlin en 2006, Roland Mack a obtenu le prix honorifique du Comité du Tourisme de l'Allemagne fédérale.

2005 Le 28 octobre, Europa-Park a eu le « Golden Pony Award 2005 » du magazine « Games and Parks Industry »

2005 Forbes, le magazine économique mondialement connu a classé Europa-Park parmi le Top 10 des meilleurs parcs de loisirs au monde.

2005 Europa-Park a obtenu, le 12 février, le prix italien « Parksmania Award » qui le désigne comme « meilleur parc de loisirs européen ». Ce prix est attribué chaque année par le « Parksmania Club - Italian Association of Amusement Parks Lovers ». Habituellement décerné à des parcs de loisirs italiens, Europa-Park est le premier parc étranger à décrocher cette distinction pour la troisième année consécutive.

2004 les deux hôtels espagnols « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » sont les hôtels les plus appréciés au niveau mondial des clients du Tour Opérator allemand Neckermann. A cette occasion, le Tour Opérator leur décerne le prix « Neckermann Primo 2004 ».

2004 Le 6 octobre, l?hôtel de luxe quatre étoiles « Colosseo » s?est vu décerner le « **Prix de l?Immobilier en Hôtellerie »**. Ce prix fait figure d?Oscar dans la branche hôtelière européenne.

2004 Les performances d´EUROPA-PARK ont été largement saluées par la fédération allemande du tourisme (BTW) qui leur a attribué le **« Prix de l'Innovation 2004 »** le 20 septembre.

2004 EUROPA-PARK est le meilleur parc de loisirs en Allemagne: en juillet il obtient la meilleure note lors d'une étude faite par le B.A.T.-Freizeitforschungsinstitut de Hambourg pour le magazine *Stern* qui a testé la qualité des parcs de loisirs allemands.

2004 le 27 mars, Roland Mack a eu la « Médaille d'Or des Ingénieurs Allemands » pour ses réalisations prestigieuses et innovantes dans le secteur de la construction de machines en dehors des régions Alsace et Bade-Wurtemberg

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2004 Les restaurants des deux hôtels thématiques espagnols « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » se voit décerner par le comité du tourisme du Bade-Württemberg et DEHOGA le prix « Restaurant Familial 2003 ».

2004 le 15 mars, EUROPA-PARK obtient, lors du salon International duTourisme à Berlin, la distinction « Best Exhibitor Award ITB 2004 » dans la catégorie « Tourisme d'Entreprise ». Une troisième place pour le parc après *Boeing* et *Lufthansa.*

2004 le 16 janvier**,** EUROPA-PARK obtient le prix italien **« Parksmania »** désignant Europa-Park comme meilleur parc de loisirs européen.

2003 le 30 octobre, Roland Mack a été honoré du titre « Entrepreneur des Jahres 2003 ».

2003 le 3 juillet**,** Roland Mack a obtenu une haute distinction culturelle française, **« l´Ordre des Palmes Académiques »**.

2003 le 3 mai, Roland Mack a été nommé « Südbadener des Jahres» dans la catégorie économie.

2003 le 30 avril, Roland Mack a été nommé **« Ambassadeur de bonne volonté du Conseil de l'Europe pour les Familles ».**

2003 en mars, EUROPA-PARK est, en tant que premier parc mondial de loisirs, certifié par le *TÜV Süddeutschland* à Munich comme « Installation de loisirs certifié DIN 4112 ».

2003 EUROPA-PARK obtient le prix « Parksmania Award 2002» désignant Europa-Park comme meilleur parc de loisirs européen.

2003 Award 2002 des parcs à thèmes attribué par le site *themepark.gatecentral.com* pour la diversité des attractions et l'agencement convivial des espaces pour les enfants.

2002 Le Président de la république française Monsieur Jacques Chirac a nommé Roland Mack **« Chevalier de l´Ordre National du Mérite »**.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2002 Award « Neckermann Primo » pour les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » référencés parmi les 10 hôtels préférés de Neckermann.

2002 Distinction « Partenaire de l'année 2003 » par le magazine spécialisé Omnibus Revue/Bus Aktuell.

2002 1er prix dans la catégorie « Moyens publicitaires des partenaires des autocaristes» pour le « manuel du tourisme en autocar » lors de la 17e opération « bus rouge » sous le patronage de la RDA.

2002 EUROPA-PARK obtient le prix « Loopy Awards 2002 ». Une médaille d'or pour le meilleur grand huit aquatique « Poseidon ».

2001 Lors de l'attribution du prix **« Spirit of Excellence Award »**, la plus haute récompense mondiale pour les cours de formation du personnel, organisé chaque année à Atlanta par l'association mondiale des parcs de loisirs (IAAPA), EUROPA-PARK remporte la 1e place dans la catégorie « Best supervisory Training Programm » (meilleur programme de formation pour les agents de maîtrise).

2001 « Umweltpreis », le prix de l'environnement du Bade-Wurtemberg, récompense les entreprises ayant accompli des efforts exemplaires en matière d'écologie par une politique globale orientée vers la protection de l'environnement.

2000 Lors de l'attribution du prix **« Spirit of Excellence Award »**, la plus haute récompense mondiale pour les cours de formation du personnel, organisé chaque année à Atlanta par l'association mondiale des parcs de loisirs (IAAPA), EUROPA-PARK remporte la 1ère place dans la catégorie « Best Safety Awareness Programm» et la seconde place dans la catégorie « Best Orientation Programm ».

2000 Distinction du tour opérateur TUI Holly 2000 reconnaissant l'hôtel comme l'un des 100 hôtels TUI les plus appréciés à travers le monde.

2000 Prix « Top Haus der Ortenau » attribué aux deux hôtels du parc.

2000 Obtention du prix « Hôte le plus convivial» dans le cadre du

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

concours « Vacances en famille dans le Bade-Wurtemberg 2000 ».

2000 Le stage d'orientation organisé par EUROPA-PARK sous la bannière « Strahlende Sterne der Gastlichkeit » (les étoiles scintillantes de la convivialité) a obtenu la médaille de bronze, lors du prix de la formation décerné par le BDVT.

2000 La distinction **« Hôtelier de l'année »** va au manager d'EUROPA-PARK, Roland Mack, pour récompenser les prestations de qualité offertes par les deux hôtels d'EUROPA-PARK, et leur développement réussi.

1999 Remise de la médaille du mérite « Bundesverdienstkreuz » au manager d'EUROPA-PARK Roland Mack par Madame Hannelore Kohl lors de son 50ème anniversaire le 12 octobre.

1997 EUROPA-PARK sort une fois de plus vainqueur d'un test comparatif auprès d'un magazine de consommateurs « Plus ».

1997 La volonté d'aller de l'avant dans le domaine de la gastronomie a permis à EUROPA-PARK de remporter le prix du « Hamburger Foodservice » qui récompense les entreprises s'étant particulièrement distinguées dans cette branche d'activité.

1996 La fondation « Warentest » récompense pour la seconde fois EUROPA-PARK comme étant le seul parc d'attraction allemand méritant la mention « très bien ». Par cette distinction, EUROPA-PARK se place devant Disneyland Paris.

1992 Le magazine touristique italien « Gente Viaggi » attribue à EUROPA-PARK le score le plus élevé dans toutes les catégories d'évaluation par rapport aux autres parcs de loisirs européens.

1992 La fondation « Warentest » compare Disneyland Paris à d'autres parcs de loisirs et juge qu'EUROPA-PARK est « l'alternative la plus attrayante à Disneyland Paris ».

1990 Remise du prix « Liseberg Amusement Business Applause Award » à Washington, équivalent de l'Oscar du métier décerné aux parcs de

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

loisirs.

1990 La fondation « Warentest » décerne la mention « très bien » à Europa-Park parmi tous les parcs de loisirs allemands.

Direction : Fabricant : Franz Mack

Dipl. - Ing. Roland Mack

Dipl. - Eco. - Ing. Jürgen Mack

Coordonnées de l'entreprise Europa-Park

Freizeit und Familienpark Mack KG

D-77977 Rust

Informations et réservations

Bureau en France &
Agence de voyages « EP Séjours »
17 bis, rue de la Toussaint
67000 Strasbourg
Tél : 03 88 22 68 07

Infoline : 00 (49) 18 05 77 66 88
Infoline Hôtels : 00 (49) 18 05 86 86 10
Réserv. Hôtels : 00 (49) 18 05 86 86 20
E-mail : info@europapark.de

Contacts

Service presse France
Agence Eurostratège
Nathalie Jaeger
Attachée de presse
Tél : 03 88 15 52 59 - Fax : 03 88 15 52 53
E-mail : njaeger@eurostratege.com

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park
Séverine Friedrich
Directrice Marketing & Communication France
Tél : (00) 49 78 22 77 61 83
E-mail : s.friedrich@europapark.de

Site Internet : www.europapark.fr

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL