

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le plus grand ballon de Football au monde a élu domicile à Europa-Park**

Jeux de ballon et tirs au but auront lieu ailleurs, par contre, une chose est certaine : Europa-Park détient le plus grand ballon de football au monde. Visible de loin, EnBW Energie Baden-Württemberg AG et Europa-Park exhibe l'emblème suprême de la Coupe du Monde de Football 2006. La représentation du ballon mythique sera incarnée, à partir du 8 avril, lors de l'ouverture de la saison estivale du plus grand parc de loisirs allemand, par l'immense sphère de l'attraction « Eurosats » accolée à « Silver Star », le plus grand et le plus haut grand huit d'Europe.

*Jeux de ballon et tirs au but auront lieu ailleurs, par contre, une chose est certaine : Europa-Park détient le plus grand ballon de football au monde. Visible de loin, EnBW Energie Baden-Württemberg AG et Europa-Park exhibe l'emblème suprême de la Coupe du Monde de Football 2006. La représentation du ballon mythique sera incarnée, à partir du 8 avril, lors de l'ouverture de la saison estivale du plus grand parc de loisirs allemand, par l'immense sphère de l'attraction « Eurosats » accolée à « Silver Star », le plus grand et le plus haut grand huit d'Europe.*

D'une hauteur de 43 mètres, l'impressionnant ballon de football embrasse toute la plaine en imposant sa silhouette ronde à perte de vue. 5600 m<sup>2</sup> de toile en polyester furent utilisés pour métamorphoser le grand huit « Eurosats », d'un volume de 38.792 m<sup>3</sup>, en un gigantesque ballon de foot. 30 pans de toile, d'un poids d'environ 6 tonnes furent peints à la main. Achevé, l'ensemble reprend les couleurs blanc/noir et le Design originaux du ballon de la Coupe du Monde. Trois grues ont ?uivrées au montage des toiles. Théoriquement, la sphère « Eurosats » pourrait contenir 8,5 millions de ballons de foot.

Vu de l'extérieur ou lors d'une descente vertigineuse dans les ténèbres du grand huit « Eurosats », pas de doutes, les fans de foot seront au 7<sup>e</sup> ciel !

*EnBW Energie Baden-Württemberg AG, unique Sponsor du Bade-Wurtemberg en Allemagne, de la FIFA de la Coupe du Monde 2006, se félicite de participer, aux côtés d'Europa-Park, à cet événement*

#### Contacts :

Service presse France  
Agence Scribe  
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort  
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &  
Communication France  
Tél. : +33 3 88 88 80 15  
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust/Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'envergure.

Fidèle au slogan de la Coupe du Monde 2006 « Les rendez-vous de l'amitié », *EnBW* souhaite aux visiteurs de vivre cette Coupe du Monde comme « Le plus grand match à domicile de tous les temps ! ».

### **Date et horaires d'ouverture de la saison estivale 2006**

Du 8 avril au 5 novembre 2006, tous les jours de 9 à 18h00 (horaires prolongés en haute saison)

**Pour en savoir plus :** [www.europapark.fr](http://www.europapark.fr) / Bureau en France : tél : 03 88 22 68 07

#### **Contacts :**

**Service presse France**  
**Agence Scribe**  
**Nathalie Jaeger**

*Responsable Service Presse*  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
[njaeger@scribe-rp.eu](mailto:njaeger@scribe-rp.eu)

**Europa-Park Resort**  
**Séverine Delaunay**

*Directrice Marketing &  
Communication France*  
Tél. : +33 3 88 88 80 15  
[severine.delaunay@europapark.fr](mailto:severine.delaunay@europapark.fr)

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust / Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)