

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 50e anniversaire sous le signe de l'émotion et de la performance : le spectacle d'ouverture conçu par Europa-Park

Paris - le 17 mai 2006.

Pour la 50^e année consécutive, le Trophée le plus prestigieux en Europe sera décerné au nouveau vainqueur de la Finale de la Ligue des Champions. Ce jour-là, *l'Arsenal London* et *FC Barcelona* se battront pour ce titre honorifique. 50 années de grand football européen, d'équipes et de joueurs légendaires seront célébrés à cette occasion. Europa-Park, 1^{er} parc de loisirs saisonnier mondial, participe en live à cet événement d'envergure en présentant un éblouissant spectacle d'ouverture.

Après la Finale 2004 à Gelsenkirchen et la Finale 2005 à Istanbul, c'est au tour du Stade de France à Paris d'accueillir la 50^e Finale en 2006. Pour la 3^e année consécutive, *Enno-Ilka Uhde* d'Europa-Park, propose aux spectateurs une mise en scène spectaculaire avec plus de 250 intervenants. Parmi eux, artistes et danseurs de talent mais également 100 jeunes footballeurs de la banlieue de « Saint-Denis » et une centaine de pompiers de Paris.

Le concept

Tout à commencer à Paris et nous nous y retrouvons aujourd'hui ! Le spectacle intitulé « Passage to the 50th » retrace les 50 années de l'UEFA et de la Ligue des Champions. Des millions de téléspectateurs du monde entier et 80.000 fans présents au Stade de France vont assister, avant le coup d'envoi, à un spectacle époustouflant de 6 minutes. La pelouse se transforme en une gigantesque scène et le Stade de France en une énorme « Birthday Party ». En sus de performances artistiques et athlétiques, l'ouverture de la cérémonie qui rend hommage aux 50 ans de l'UEFA est symbolisée par la célébration d'une mémorable fête d'anniversaire aux couleurs Bleu-Blanc-Rouge. Des bannières aux portraits de *Platini*, *Beckenbauer*, *Di Stefano*, *Charlton*, *Maldini* et *Cruyff* sont hissées dans les airs par un acrobate survolant tout le terrain. La réalisation technique de cette prouesse est une première mondiale. Un drapeau noir d'une longueur de 100 mètres surgira sur le stade et les

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

supporters y retrouveront toutes les célèbres dates de Finales de 1956 à 2006. Le final de la cérémonie marque l'ouverture, tant attendue, du match par l'entrée en scène de drapeaux géants des finalistes *Arsenal London* et *FC Barcelona*.

La qualité des performances artistiques et athlétiques prouve une fois de plus les compétences d'Europa-Park en matière d'organisation d'événements internationaux.

Spectacle créé en exclusivité pour l'UEFA, la chorégraphie est de *Pierre Wyss* et la conception artistique d'*Enno-Ilka Uhde* d'Europa-Park.

Europa-Park aujourd'hui?

Avec 3,9 millions de visiteurs en 2005, dont 800.000 hôtes français, Europa-Park, situé à 30 minutes de Strasbourg, est le 1^{er} parc de loisirs saisonnier mondial. En 2005, Europa-Park a été élu parmi les 10 meilleurs parcs de loisirs au monde par le magazine économique mondialement connu « Forbes ». Sur plus de 70 hectares de parc arboré, le public peut, tout au long des allées, découvrir l'architecture et les traditions culturelles et gastronomiques de 12 pays européens ainsi que plus de 100 attractions et spectacles de tout âge.

Destination de courte durée fort convoitée, les hôtes peuvent également séjourner dans un des trois hôtels 4 étoiles du parc, « El Andaluz », « Castillo Alcazar » et « Colosseo ».

Par ailleurs, le parc a mis à profit ces compétences et son infrastructure afin d'étendre ses prestations à l'organisation de séminaires et diverses manifestations événementielles (1000 prestations ont été réalisées 2005). Il s'est également forgé une notoriété comme lieu idéal et prestigieux pour l'enregistrement de nombreuses émissions télévisées de renom (près de 200 émissions TV sont enregistrées annuellement).

Le spectacle "Passage to the 50th" sera transmis en direct par « TF1 » à partir de 20h15.

Pour en savoir plus
www.europapark.fr

Bureau d'informations en France : tél : 03 88 22 68 07

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Horaires d'ouverture de la saison 2006

Saison estivale : du 8 avril au 5 novembre 2006 de 9 à 18h (horaires prolongés en haute saison).

Saison hivernale 2006/07 : du 2 décembre 2006 au 7 janvier 2007 (sauf 24 et 25/12/06) de 11 à 19h.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse