

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un boulanger "volant" achève la plus grande Forêt-Noire du monde.

Dimanche dernier, le 16 juillet 2006, plus de 20 000 visiteurs ont pu apprécier la deuxième journée de la Forêt-Noire à Europa-Park. Environ 5.000 personnes appartenant à différents groupes folkloriques étaient présents en costumes et coiffes traditionnels sur toutes les scènes du parc, pour partager les traditions et coutumes de leur région. À la fête du vin badois dans le parc du château, 18 coopératives vinicoles présentaient leurs produits durant 2 jours et offraient la possibilité aux visiteurs de déguster les grands crus de la région. Le clou de la journée fut sans aucun doute la réalisation de la plus grande Forêt-Noire du monde, dans la patinoire d'Europa-Park. Avec un diamètre de 10 mètres et un poids de 3000 kg, elle a impressionné tous nos visiteurs.

Cette journée a été organisée pour la deuxième année consécutive, en collaboration avec la « Schwarzwald Tourismus GmbH », la centrale de promotion de vin badois eG et le « badischen Genossenschaftsverband e. V ». D'après Roland Mack, Directeur associé d'Europa-Park qui ouvrait les festivités aux côtés de Willi Stächele, Ministre au ministère d'Etat et des affaires européennes "Europa-Park est la plate-forme idéale pour faire connaître l'offre attrayante de la Forêt-Noire". Ces propos corroborent à la volonté de faire de la journée de la Forêt-Noire, un élément récurrent du programme.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Artisanat, musique folklorique, dialecte alémanique, costumes traditionnels tout en couleurs et le plus grand gâteau "Forêt-Noire" du monde - c'est ainsi que la Forêt-Noire s'est présentée aux visiteurs d'Europa-Park. Des stands d'information exposaient les différentes possibilités de loisirs et activités touristiques qu'offre cette merveilleuse région, l'un des points de chute de vacances, préférés de l'Allemagne. De plus, les nombreux musiciens et danseurs en costumes traditionnels témoignaient de la culture fascinante et de la manière de vivre de cette région riche en tradition.

"Ce gâteau n'est pas seulement beau à regarder, il a également du goût",

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

la plus grande Forêt-Noire du monde a fait l'unanimité chez nos visiteurs. Cette dernière est le fruit d'un travail commun de 13 confiseurs de la K & U Bäckerei GmbH, une filiale de la EDEKA sud-ouest. Au final, c'est une gracieuse boulangère qui a survolé l'immense gâteau pour distribuer la dernière touche, les copeaux de chocolat.

En achetant une part du gâteau, les visiteurs ont pu participer à une bonne action, puisque la recette de la vente des 16.000 parts, a été reversée à l'"institution " Kinderherzen retten e.V." , dont Roland Mack est le parrain. Les invités français se sont particulièrement démarqués puisqu'ils ont eu le plaisir de terminer la Forêt-Noire et ceci jusqu'à la dernière miette.

Après la cathédrale de Cologne, c'est Europa-Park, avec ses 4 millions de visiteurs, qui a attiré en 2005, le plus grand nombre de visiteurs en Allemagne. Ainsi, comme la Forêt-Noire, Europa-Park est l'une des destinations d'excursions préférées des allemands.

Date et horaires d'ouverture de la saison estivale 2006

Du 8 avril au 5 novembre 2006, tous les jours de 9 à 18h00

(horaires prolongés en haute saison)

Pour en savoir plus : www.europapark.fr / Bureau en France : tél : 03 88 22 68 07

Réservations des chambres d'hôtel : tél : 00 49 (0) 18 05 86 86 20

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse