

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park – du plaisir sans limites pour toute la famille

Dès le 15 mars prochain, Europa-Park démarre sur les chapeaux de roues la saison 2008 et propose dans le quartier anglais deux nouvelles attractions familiales : « London Bus » et « Crazy Taxi ». Toutes deux conduisent petits et grands au cœur de l'Angleterre de l'époque victorienne.

Côté gourmand, le nouveau restaurant « Bamboe Baai » offre dans le quartier hollandais de nouvelles expériences gustatives. Situé directement à la sortie de l'attraction « la Grotte des Pirates », tous les explorateurs affamés peuvent déguster, dans une atmosphère indonésienne, des plats asiatiques préparés sous forme de Wok. Implanté sur 85 hectares, Europa-Park, premier parc de loisirs saisonnier mondial, réserve son lot d'aventures à toutes les générations ! Intégrés au sein de douze quartiers thématiques européens plus de 100 attractions et spectacles offrent à toute la famille divertissement, émotion et montée d'adrénaline.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Nouveautés 2008

Feu vert sur les nouveautés... Cette année, le plaisir à Europa-Park est double !

Deux nouvelles attractions familiales s'installent dans le quartier anglais :

« London Bus » et « Crazy Taxi ».

« London Bus » est une visite touristique quelque peu singulière... A bord de ce moyen de locomotion, se déplacer prend une toute autre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

signification ! Les voyageurs installés dans le bus sont hissés à 7 mètres du sol et basculent de l'avant à l'arrière. De quoi perdre le sens de l'orientation !

Autre véhicule emblématique, le taxi londonien! Avec « Crazy Taxi », les kids découvrent une nouvelle forme de conduite. A bord de répliques fidèles et dans un décor représentant un garage, une folle aventure attend les jeunes conducteurs qui au volant de leur véhicule ne maîtriseront pas pour autant leur conduite.

Les bâtiments de ces deux nouvelles attractions sont inspirés des maisons ouvrières victoriennes de l'Angleterre du 19e siècle. Identiques à l'époque de l'industrialisation du pays, les façades sont entièrement recouvertes de briques rouges.

Toujours en 2008, l'ouverture du restaurant à l'atmosphère indonésienne

« Bamboe Baai ». Après une traversée de la jungle en bateau dans « la Grotte des Pirates », les visiteurs affamés peuvent déguster de nombreuses spécialités asiatiques préparées au Wok.

Situé dans le quartier hollandais, à la sortie de l'attraction « la Grotte des Pirates » le « Bamboe Baai », implanté sur trois niveaux, est une pose idéale et conviviale avant de se lancer dans de nouvelles aventures.

Le tour de l'Europe en un lieu unique.

Au-delà du quartier anglais, Europa-Park propose une multitude d'attractions et de spectacles pour toute la famille. Lieu de divertissement exceptionnel, le parc permet de découvrir la diversité architecturale, culturelle et gastronomique de l'Europe, au travers de 12 quartiers thématiques installés sur un parc arboré de 85 hectares.

Les plus téméraires apprécieront l'exploration de l'univers en totale obscurité avec le grand huit « Eurosats » ou encore « Silver Star », le plus grand et le plus long grand huit d'Europe avec sa descente vertigineuse de 73 mètres et de plus de 130 km/h.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les moins héroïques peuvent découvrir la Scandinavie en Rafting ou partir à la conquête des flibustiers dans « la Grotte des Pirates ». Dans le quartier grec, les Dieux de la Mythologie se déchaînent et entraînent, en toute sécurité avec le grand huit familial « Pegasus », les enfants dès l'âge de 4 ans dans une descente mouvementée entre ciel et mer.

Côté spectacles, du patinage artistique au théâtre pour enfants, en passant par « Le combat des nobles chevaliers » dans l'arène espagnole, Europa-Park est aussi une scène internationale unique ! Rires, émerveillements, frissons... les artistes du parc offrent des émotions intenses pour d'illustres souvenirs.

Europa-Park Hôtel Resort

Pour achever en beauté une journée riche en émotions, les visiteurs peuvent profiter de l'atmosphère méridionale de l'un des quatre hôtels d'Europa-Park Hôtel Resort. Formules d'hébergement, espaces de détente et de dépaysement, restauration variée et de qualité sont proposées en fonction des goûts et des budgets de chacun.

L'hôtel 4 étoiles supérieur « Colosseo » ou les hôtels espagnols « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » respirent l'atmosphère chaleureuse et enchanteuse du Sud méditerranéen. Le « Santa Isabel » propose quant à lui de revisiter la vie de moines portugais. Inspiré des anciens monastères du Portugal, l'établissement dispose de tout le confort et le luxe d'un hôtel 4 étoiles supérieur.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Les amoureux de nature et d'aventure pourront passer la nuit dans une authentique roulotte datant de l'époque Western ou s'installer dans un des 26 tipis chauffés, totalisant 224 lits répartis dans des tentes de 4, 6 ou 12 places. Dans le même esprit, de pittoresques maisons en rondins, installées à côté d'un lac idyllique, offrent une solution d'hébergement supplémentaire. Enfin, pour les amateurs de camping et de caravaning, 200 emplacements sont à leur disposition à 5 minutes de l'entrée principale.

Les hôtels et de nombreux lieux dans le parc fournissent une multitude de solutions adaptées à l'organisation de manifestations professionnelles ou

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

privées. Lier le travail au plaisir n'a jamais été aussi aisé...

A chaque saison son univers!

Dès l'ouverture de la saison estivale, les visiteurs d'Europa-Park sont invités à découvrir l'intégralité des nouveautés. Tout l'été, ils peuvent profiter de l'ensemble des attractions aquatiques telles que « Poséidon », « Atlantica SuperSplash » ou encore le Rafting...

Autant d'attractions et de divertissements qui feront patienter les adeptes de l'effroi avant le rendez-vous incontournable de l'automne : la saison d'Halloween.

Ombres sinistres, sorcières et autres démons sillonnent parmi plus de 150 000 citrouilles les allées du parc fantomatiques et lugubres à cette époque. Les soirées Terenzi Horror Nights ou encore le Festival d'Halloween garantissent frissons et épouvantes.

Enfin, durant six semaines, le parc s'imprègne de l'authenticité de Noël et propose durant la saison hivernale de (re)découvrir en famille les traditions de cette période féerique. Arborant près de 2000 sapins, des kilomètres de guirlandes lumineuses, des milliers de boules de Noël, Europa-Park se transforme alors en un nouvel univers d'émerveillement. Marché de Noël, Revue de cirque, Spectacle sur glace seront cette année encore au rendez-vous !

Horaires d'ouverture 2008

Saison estivale : du 15 mars au 2 novembre 2008 de 9h00 à 18h00.
(horaires prolongés en haute saison)

Saison hivernale : du 29 novembre 2008 au 11 janvier 2009 de 11h00 à 19h00.

Plus de renseignements : www.europapark.fr

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse