

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus de 3,6 millions de visiteurs

Malgré un démarrage de saison difficile, lié à un printemps peu clément, Europa-Park atteint ses objectifs pour la saison estivale 2008 en accueillant plus de 3,6 millions de visiteurs. La saison affiche un résultat positif en nombre de visiteurs, mais également une hausse des dépenses par visiteur par rapport à l'an passé. Août 2008 enregistre le chiffre d'affaires le plus important de tous les mois d'août depuis la création du parc.

Les chiffres indiquent clairement une internationalisation du visitorat. Avec environ 800.000 hôtes chacun, la France et la Suisse se positionnent directement derrière le public allemand. En progression également, les visiteurs en provenance d'Autriche et des pays arabes. Pour la première fois, les autrichiens sont au coude à coude avec les français en matière d'hébergement. Affichant complet toute la saison, les vols en provenance d'Autriche de l'aéroport Black Forest de Lahr participent assurément à cette augmentation.

Une nouvelle fois, sur l'ensemble de la saison estivale, Europa-Park connaît un fort taux d'occupation de ses hôtels. Le plus grand parc de loisirs saisonnier mondial confirme sa position de destination touristique idéale pour les séjours de courte durée – et ce malgré la constante augmentation du prix de l'essence. Selon une enquête, menée auprès d'un panel représentatif de visiteurs, 97% d'entre eux envisagent de se rendre à nouveau à Europa-Park.

La présidente du conseil d'administration de l'Office National Allemand du Tourisme, Petra Hedorfer, considère Europa-Park comme un « aimant à visiteurs pour le tourisme allemand ». Tant sur le plan national, qu'à l'international, le parc de loisirs de Rust est « un véritable phare dans le paysage touristique allemand ». En terme de « densité touristique », autrement dit des nuitées pour 1.000 habitants, Rust, avec 175.000, se

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

situé devant de grandes villes telles que Berlin, Munich ou Stuttgart.

Aujourd'hui, 80 % des visiteurs sont des visiteurs réguliers, ce qui est, selon Roland Mack, directeur d'Europa-Park, « la preuve inéluctable de la haute qualité » du parc de loisirs. Sans de nouvelles idées et des innovations, ce niveau ne pourrait être atteint. La stratégie du fondateur de l'entreprise, Roland Mack : « Nous avons besoin d'Innovation, d'Emotion et de Qualité ».

Après 33 années d'existence, Europa-Park présente un bilan impressionnant : près de 80 millions de personnes ont visité le parc. La famille Mack a investi depuis la création du parc plus de 500 millions d'euros sans aucune subvention. Avec près de 3.000 employés et plus de 8.000 emplois indirects, Europa-Park se positionne comme le premier employeur de la région de l'Ortenau. « Europa-Park est un fort stimulant et une locomotive pour l'économie de notre région ». Roland Mack, directeur d'Europa-Park

Halloween, 10 ans d'épouvante

De fin septembre à début novembre, 150.000 citrouilles, 6000 plans de maïs, 2.000 bottes de paille, 5.000 chrysanthèmes et 200 squelettes ont participé aux grands moments d'épouvante d'Europa-Park.

Plébiscitées par le public, les animations nocturnes « Terenzi Horror Nights » ont accueilli 30.000 visiteurs, soit le double de l'an passé. Beau succès également du spectacle Halloween « DJ Bobo goes Halloween » de la star suisse DJ BoBo qui par une mise en scène grandiose proposait le Best of de sa tournée en Europe « Vampires Alive ».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Noël et sa magie...

Du 29 novembre 2008 au 11 janvier 2009, Europa-Park signe sa 8e saison hivernale ! Durant six semaines, le parc se transforme en un immense paradis blanc où Pères Noël, spectacles, revues, fêtes traditionnelles et de fin d'année en feront un univers féérique pour le plus grand plaisir de toute la famille.

Marc Chagall s'expose dans le 1er parc de loisirs saisonnier mondial ! Pour la seconde année consécutive, Europa-Park présente une exposition de l'artiste de renommée internationale, Marc Chagall.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Durant toute la période hivernale et sous la thématique « L'aventure Marc Chagall, son amour pour la Grèce », les visiteurs pourront découvrir, dans le hall Mercedes Benz du parc, des oeuvres originales du peintre. Ces œuvres mises à la disposition d'Europa-Park par Meret Meyer, petite fille de l'artiste qui a participé au concept de l'exposition, retracent l'attachement de celui-ci pour la Grèce. Ainsi 69 lithographies originales s'exposent au fil des pages du roman grec « Daphnis et Chloé », de l'épopée homérique « Odyssée » et de la suite « Sur la terre des dieux ».

Dîner de gala « Cirque d'Europe » - Face au succès remporté depuis de nombreuses années, Europa-Park propose, du 21 novembre 2008 au 24 janvier 2009, son célèbre dîner de gala « Cirque d'Europe » intitulé cette année « One Night » ! « One Night » rend hommage aux Night-Clubs les plus célèbres du monde en proposant un menu de 4 plats gastronomiques concocté par Emile Jung propriétaire du restaurant étoilé Au Crocodile de Strasbourg et 3h30 de spectacle.

Au fil des années, Europa-Park s'affiche comme une destination privilégiée pour l'organisation de séminaires et de fêtes privées ou professionnelles. En réponse à cette demande croissante, le parc propose depuis cette année une nouvelle soirée thématique « Indonesia Malam » qui remporte déjà un franc succès et offre à ses hôtes, en cette fin d'année, une nouvelle salle des fêtes, au style classique, dans l'Allée Allemande.

2009... de 0 à 100km/h en 2,5 secondes chrono !

Pour l'ouverture de la saison 2009, le parc construit un nouveau grand huit entièrement réalisé par la société Mack Rides à Waldkirch. Démarrage par catapulte et pas moins de 4 inversions promettent un moment de pure adrénaline ! Sur plus d'un kilomètre de long et à une hauteur de 38 mètres, le bolide peut transporter jusqu'à 1720 passagers à l'heure. Le train d'un poids de 10 tonnes propulse les visiteurs de 0 à 100km/h en 2,5 secondes !

Un nouveau quartier thématique accueille le grand huit 2009 sur une surface de 15 hectares. Dans les cinq mois à venir, près de 35 millions d'euros seront investis à cette occasion. Il s'agit de la plus grande extension réalisée dans les 33 années d'existence du parc.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Horaires d'ouverture :

Saison hivernale 2008/09 : du 29 novembre 2008 au 11 janvier 2009 (sauf 24 et 25/12) de 11h à 19h.

Renseignements : www.europapark.fr - Tel. 03 88 22 68 07

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse