

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park : Succès Story d'une entreprise familiale

Située à Waldkirch en Forêt-Noire, MACK Rides voit le jour en 1780. Après plus de deux siècles d'existence, l'entreprise familiale est aujourd'hui l'un des leaders dans la construction d'attractions et d'équipements de parcs de loisirs.

La création d'Europa-Park, à Rust en Bade du Sud, date de 1975. À l'origine, vitrine grandeur nature de l'unité de production MACK Rides, Europa-Park est aujourd'hui le premier parc de loisirs saisonnier mondial. La famille Mack est ainsi la seule au monde à être propriétaire d'un parc de loisirs et à exercer une activité dans la construction de manèges.

En 35 années d'existence et près de 600 millions d'euros d'investissement sans aucune subvention, le parc familial a accueilli plus de 82 millions de visiteurs depuis sa création. Europa-Park témoigne d'une forte attractivité avec plus de 4 millions de visiteurs en 2009.

Historique d'une entreprise remarquable

Tout a commencé au XVIIIe siècle (1780, Paul Mack) dans un atelier de charbon à Waldkirch, qui s'est transformé, au fil du temps, en leader mondial de la conception et de la construction d'attractions foraines et d'équipements pour parcs de loisirs.

En 1870, l'entreprise MACK Rides construit déjà des manèges forains et des carrousels. En 1915, elle devient le fournisseur attitré du Cirque Krone. En 1921, elle réalise son premier grand huit en bois... et transportable, spécificité alors très appréciée des gens du voyage.

À partir de 1930, l'entreprise familiale se spécialise dans les caravanes pour forains, les carrousels, les trains fantômes et les grands huit. En 1951, elle construit le premier « bobsleigh » en bois. À cette époque, une

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

cinquante de personnes de tous corps de métiers s'activent dans les cinq hectares d'ateliers de Waldkirch. En 1952, la direction de MACK Rides traverse l'Atlantique à la conquête du marché américain. La première commande hors Allemagne remonte à 1960 : un grand huit avec une charpente transportable pour les Etats-Unis. À partir des années 1970, d'autres suivent pour l'Italie et la Scandinavie.

Tournez, tournez manège...

Grâce à la volonté de Franz Mack (6e génération, âgé aujourd'hui de 89 ans), et de ses deux fils Roland et Jürgen Mack, l'affaire prend une envergure mondiale.

Les conceptions innovantes de l'entreprise dans le domaine des attractions et son engagement sur le marché des parcs de loisirs, amènent la création, en 1975, d'Europa-Park à Rust. Une réalisation destinée au départ à présenter aux clients de l'entreprise MACK Rides les constructions de manèges et de grands huit à l'échelle 1. Aujourd'hui, la quasi-totalité des attractions du parc sont issues de la maison mère de Waldkirch.

Les constructions MACK Rides s'exportent dans de nombreux parcs de loisirs à travers le monde :

90 % des manèges partent à l'étranger dont la moitié aux Etats-Unis et un certain nombre à destination de parcs européens, dont pour la France Disneyland Paris, Parc Astérix, Nigloland.

Si la fabrication de manèges reste artisanale, leur conception et leur surveillance sont informatisées grâce à un bureau d'études de 25 ingénieurs.

2007 - la 8e génération intègre l'entreprise

Roland et Jürgen Mack, fils de Franz Mack, sont actuellement à la tête

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'Europa-Park et de l'entreprise MACK Rides. L'aîné, Roland Mack (61 ans) fait partie des fondateurs d'Europa-Park, lorsque celui-ci ouvre ses portes le 12 juillet 1975, et occupe depuis la fonction de Directeur Général. Son jeune frère Jürgen (52 ans) l'y rejoint, à la fin de ses études, en 1987 au titre, lui aussi, de Directeur Général.

Depuis juin 2007, Michael Mack (32 ans) et Thomas Mack (29 ans) - fils de Roland Mack - sont également à la direction de l'entreprise et d'Europa-Park. Michael Mack, diplômé d'études supérieures en gestion d'entreprise, est en charge dans la société de production de Waldkirch des départements Marketing et Ventes. Parallèlement, il est responsable de la gestion opérationnelle d'Europa-Park. Thomas Mack, titulaire d'un diplôme d'hôtellerie, est responsable de l'ensemble des hôtels et du département « Gastronomie » d'Europa-Park. Au cours de leurs études, Michael et Thomas Mack ont acquis une formation internationale aux Etats-Unis, en Australie, en Angleterre, en Italie, en France, en Espagne, en Suède et en Afrique du Sud.

En 2008, Roland Mack, directeur d'Europa-Park, a été nommé, 3e vice-président de l'Association Internationale des Parcs de Loisirs et des Attractions (IAAPA). C'est la première fois qu'un dirigeant allemand de l'industrie des loisirs est promu à ce poste. Par cette nomination, Roland Mack accèdera automatiquement à la Présidence mondiale en 2011.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne

www.europapark.de/presse

Europa-Park, une place économique prépondérante

Europa-Park voit le jour le 12 juillet 1975. En 35 années d'existence, le parc c'est considérablement développé et le public peut dorénavant découvrir 13 quartiers européens arborant chacun leurs diversités architecturales, culturelles et gastronomiques. Une rivière, un château datant de 1442, des arbres centenaires abritent plus de 100 spectacles et attractions, dont Silver Star, le plus long et le plus haut grand huit d'Europe.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2009, le parc a connu la meilleure affluence depuis son ouverture, avec plus de 4 millions de visiteurs. Europa-Park qui emploie plus de 3.000 personnes, dont 60% de français, suscite la création de 8000 emplois indirects dans le pays de Bade et se positionne de loin comme le plus important employeur de la région.

En 2009, le parc a investi 50 millions d'euros pour l'ouverture d'un 13e quartier européen, l'Islande, et la construction d'un 10e grand huit, le « blue fire Megacoaster » ! Sont inclus dans cette somme, notamment, l'achat de 15 hectares supplémentaires. Une acquisition qui porte la totalité de la surface du parc à 85 hectares.

En 2010, Europa-Park célèbre ses 35 ans. Nouvelle attraction, extensions et embellissements au sein des différents quartiers européens sont au rendez-vous de cette nouvelle saison.

Réalisée par MACK Rides, la nouvelle attraction familiale « Whale Adventures - Splash Tours » entraîne les visiteurs en Islande. En bateau, petits et grands sillonnent les mers autour de l'île volcanique et vont à la rencontre de baleines et autres créatures marines. Un divertissement éblouissant, car chaque navire est équipé de canons à eau !

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Pour ceux qui préfèrent être au sec, toujours en Islande, à côté du « blue fire Megacoaster », un nouveau hall de 1.300 m² abrite expérience multimédia et exposition interactive sur le thème de l'énergie. Côté restauration, le nouveau « Western Saloon », la pizzeria du quartier italien entièrement relookée et le nouveau restaurant du quartier portugais proposent une grande variété de mets typiques.

Europa-Park Resort

En 1995, Europa-Park ouvre son premier hôtel thématique, El Andaluz,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

suivent Castillo Alcazar, Colosseo et en 2007 Santa Isabel. Tous les hôtels sont de catégorie 4* et 4* Supérieur et proposent une grande variété de restaurants et de bar ainsi que des espaces « Bien-être » et des piscines extérieures et intérieures. Des chambres d'hôtes sont également disponibles dans l'Allée Allemande du parc.

Pour les fans d'aventure et de liberté, Europa-Park propose le « Camp Resort » avec de vraies roulottes datant de l'époque Western, des tipis de 4, 6 ou 12 places équipées de matelas, draps-housses et oreillers où encore des maisons en rondins. À Europa-Park, l'aventure n'exclut pas le confort ! Ainsi, tipis, roulottes et maisons en rondins sont chauffés, pourvus d'électricité et équipés de prises électriques.

Pour les amateurs de camping et camping car, des emplacements sont à leur disposition avec branchement électrique et eau courante.

Une kyrielle de commodités et de divertissements sont communes aux quatre formules: des installations sanitaires des plus modernes, un kiosque pour les petites emplettes, des courts de tennis, un terrain de Beach-Volley, une aire de jeux couverte pour les enfants, un lac de baignade pour se rafraîchir et un grand feu de bois pour griller quelques saucisses en fin de journée.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne

www.europapark.de/presse

Côté restauration, 2 « western saloon » avec terrasse proposent des plats variés et de nombreuses grillades dignes des cow-boys ainsi qu'un petit-déjeuner.

Capacité totale Europa-Park Resort : 3500 lits

Capacité d'hébergement en caravanes et camping car : 1200

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2009, le parc a enregistré un taux de remplissage de ses hôtels de plus de 90%, menant la direction du parc à envisager l'ouverture d'un hôtel supplémentaire.

Comparatif en chiffres

Année 1975

Année 2010

Superficie en hectares

16

85

Collaborateurs

50

3.100

Visiteurs

250.000

+ de 4.000.000

Lits

0

3.500

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Places de caravanes et campings cars

0

1.200

Restauration

5

46

Investissements depuis la création €

13 M

600 M

Prix d'entrée en €

3

35

Attractions

15

+ de 100

Spectacles

1 Marionnettes

6h00

Dates et horaires Saison estivale 2010

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 27 mars 2010 au 7 novembre 2010 - de 9h00 à 18h00 tous les jours

(Les plages d'ouverture sont étendues en haute saison)

Dates et horaires Saison hivernale 2010/2011

Du 27 novembre 2010 au 9 janvier 2011 (sauf 24 et 25.12.10)

De 11h00 à 19h00 tous les jours

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse