

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park construit un 5e hôtel : le « Bell Rock »

5e hôtel d'Europa-Park Resort et 3e établissement 4* Supérieur du parc, le « Bell Rock » traverse les mers à l'instar des premiers pèlerins partis à la découverte d'un nouveau monde. Une atmosphère maritime avec un grand phare de 35 mètres de haut, des bâtiments en bois aux formes typiques, rehaussés de colonnes : l'hôtel « Bell Rock » vous souhaite la bienvenue en Nouvelle Angleterre ! Avec 190 chambres et 35 suites, 2 salles de conférences, 3 restaurants et 3 bars, un espace bien-être, piscines extérieure et intérieure, terrasse et 400 places de parking, le « Bell Rock » renforce de manière conséquente l'offre de destination de courts séjours du premier parc de loisirs saisonnier mondial. L'ouverture est prévue dès l'été 2012 et permettra la création de 260 nouveaux emplois.

Dès le mois de juillet 2012, les voyageurs peuvent embarquer rapidement et confortablement en direction de la Nouvelle-Angleterre. Il suffira de franchir une petite rivière pour que les visiteurs du plus grand parc d'attractions d'Allemagne atteignent le cinquième hôtel thématique du parc, le « Bell Rock ».

Peint en rouge et blanc, le phare du « Bell Rock », qui tire son nom d'un célèbre phare de la côte écossaise, se dresse sur la partie sud du parc de Rust et guide les voyageurs à bon port. Là, s'alignent divers bâtiments, aux couleurs claires et fraîches, construits dans le plus pur style colonial. L'ensemble comporte un bâtiment principal de quatre étages blanchi à la chaux et cinq bâtiments annexes, couvrant de manière harmonieuse une surface de 7 000 m². La construction en bois typique de ces bâtiments et la forme parfaitement reconnaissable des toits laissent déjà présager, avant même de pénétrer dans l'hôtel, le thème de ce nouveau lieu de vacances : la Nouvelle-Angleterre. Un brin d'atmosphère marine, une dose d'esprit aventurier, et le délicieux souffle de l'ambiance des grands départs, viennent définitivement compléter la sensation de bien-être bien anglaise du « Bell Rock ». Inondées par la lumière du jour, les pièces qui recèlent de nombreux objets marins mêlés à des antiquités de valeur et à une multitude d'objets artisanaux, invitent les visiteurs à s'élancer vers le Nouveau Monde : la jeune Amérique.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le hall d'entrée et les étages sont imprégnés du style des Shakers qui s'installèrent dans la Nouvelle-Angleterre : un design simple et épuré où se mêlent objets artisanaux et antiquités de valeur, une bibliothèque, des matériaux de construction et des planchers de grande qualité créent, avec leurs lignes claires, cette atmosphère anglaise typique, sobre mais néanmoins distinguée.

Dans les 190 chambres règne le style maritime de la Nouvelle-Angleterre, avec ses papiers peints luxueux et ses boiseries claires. Des téléviseurs à écran plat, un réseau Internet Wifi et des salles de bain parfaitement intégrées offrent le plus grand confort.

Parmi les 35 suites thématiques, 29 d'entre elles font référence à des pays comme la Nouvelle-Angleterre, l'Asie, l'Afrique, l'Inde, l'Amérique latine ou encore l'Orient. Quant aux 6 suites thématiques installées dans le phare, elles offrent le must en matière de commodités et de raffinement. Elles ont chacune une thématique spécifique liée aux différentes colonies anglaises ou à des personnalités historiques comme, Sir Francis Drake ou l'amiral Horatio Nelson. Installée aux derniers niveaux du phare, la suite John F. Kennedy est en duplex avec sauna et spa. Elle offre par ailleurs, une vue panoramique à 360° du nord de la Forêt-Noire aux Vosges. Effets garantis !

Le terrain de près de 40 000 m² comprend le complexe de bâtiments du « Bell Rock », un plan d'eau de 2 000 m², ainsi qu'un parc aux plantations typiques de la Nouvelle-Angleterre. Sur la thématique du « Navire », près de 300 m² de piscines extérieure et intérieure ainsi qu'une aire de jeux aquatiques pour les enfants feront le bonheur de toute la famille. Pour ceux que le voyage et la découverte ont épuisé, l'espace bien-être, de 300 m², les invite dans le calme et la détente, à se ressourcer en proposant divers sauna, des soins et un Fitness-Club où ils peuvent être accompagnés par des professionnels.

Enfin, un parking attenant à l'hôtel offre aux hôtes 400 places de parking gratuit.

Pour se restaurer, les trois restaurants de l'hôtel offrent un large éventail de plaisirs culinaires. Le restaurant buffet offre un espace de cuisine ouvert avec un Front-Cooking où les mets sont préparés à la minute

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

devant les convives. Juste à côté, les hôtes ont le choix entre des spécialités africaines, indiennes, ou des préparations au Wok.

Une cuisine exclusive, aux saveurs élaborées, attend les convives au restaurant gastronomique du phare. Avec ce concept, Europa-Park souhaite donner une nouvelle dynamique gastronomique au sein des parcs de loisirs.

Le café et bar « St. Louis » situé en face du hall d'entrée et comprenant une terrasse extérieure propose également des mets variés tout au long de la journée. Pour les gourmands, pâtisseries et confiseries faites maison et le très populaire « Afternoon Tea » sont également servis.

Une cave à vin propose une belle carte de crus variés et les amateurs de cigares peuvent se détendre au Havanna-Lounge.

Deux salles de réunions, décorées dans un style marin, et d'une surface totale de 205 m², viennent s'ajouter à l'offre de Confertainment qu'Europa-Park propose depuis 1998.

Du fait de sa situation, son style et sa thématique, ce cinquième hôtel s'intègre parfaitement dans le cadre existant d'Europa-Park Resort. Une attention particulière a été accordée lors de sa conception à un type de construction durable, notamment en matière de consommation d'énergie et d'eau. Le chauffage du bâtiment s'effectue par une pompe à chaleur géothermique répondant aux normes environnementales et technologiques les plus modernes.

L'hôtel 4* Supérieur « Bell Rock » est le plus abouti des 4 hôtels existants du parc et est destiné à accueillir et satisfaire une clientèle internationale.

L'hôtel « Bell Rock » permet la création de 260 nouveaux emplois.

www.europapark.com/bell-rock

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse