

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park élu meilleur parc de loisirs au monde pour la 7ème fois consécutive

Ce 9 septembre 2021, Europa-Park s'est vu décerner une nouvelle fois le titre de meilleur parc de loisirs au monde à l'occasion des « Golden Ticket Awards ». C'est déjà la 7ème fois consécutive que le parc reçoit cette distinction très convoitée de la part du magazine professionnel américain « Amusement Today », dont la cérémonie de remise des prix était retransmise cette année depuis le « National Roller Coaster Museum & Archives » situé à Plainview, au Texas. L'univers aquatique Rulantica, qui s'est agrandi cette année avec l'espace toboggans nordique en extérieur « Svalgurok » et l'expérience de plongée virtuelle « Snorri Snorkling VR », a également su convaincre le jury. Alors qu'il était en lice pour la toute première fois, il a réussi à décrocher la 3ème place dans la catégorie « Meilleur parc aquatique du monde ».

Cette année encore, Europa-Park a su défendre son titre face à d'autres parcs de loisirs renommés tels que Walt Disney World ou Universal Studios aux Etats-Unis et de nouveaux parcs en Asie. Dans l'attribution de cette prestigieuse récompense, le jury des « Golden Ticket Awards » a été très réceptif au fait qu'**Europa-Park met tout en œuvre pour offrir à ses visiteurs une expérience du plus haut niveau** : un grand nombre d'attractions de haute qualité mais aussi une excellente exploitation et maintenance du parc. En outre, **le jury a été impressionné par le mélange de manèges traditionnels et de contenus numériques**, ainsi que par les spectacles, les restaurants et l'offre d'hébergement proposés, jugés de première classe.

Michael Mack, associé-gérant d'Europa-Park, a déclaré : « Nous sommes ravis de ce formidable vote de la part des experts internationaux. Cette réussite est loin d'être évidente et c'est une chose pour laquelle il faut se battre jour après jour. Pour cela, nous tenons tout particulièrement à remercier nos fidèles collaborateurs qui font leur travail avec cœur, âme et passion, et font ainsi de la visite au parc une expérience unique pour nos visiteurs. Europa-Park est le fleuron de notre groupe et il s'agit du noyau de son développement futur ».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thomas Mack, également associé-gérant, ajoute : « Rempporter le Golden Ticket Award contre toute la concurrence internationale a été un effort énorme, mais il est encore plus difficile de défendre ce prix plusieurs années de suite. Nous sommes une entreprise familiale depuis 1780, et pour nous, « Made by Mack » signifie réinventer et innover constamment en pensant à nos clients. Nous sommes convaincus que l'ensemble du secteur est bien positionné pour l'avenir. Les moments très difficiles de la pandémie l'ont également montré : les parcs de loisirs ont de l'avenir ».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse