September 2015

*Virtuelle Achterbahnfahrt durch die Realität:*

**Digitale Weltneuheit im Europa-Park erleben**

***Mit einer echten Achterbahn durch digitale Welten fliegen. Dieses Erlebnis bietet der Europa-Park in Rust seinen Besuchern ab dem 17. September 2015. Auf der Achterbahn „Alpenexpress VR-Ride“ im Österreichischen Themenbereich können Fahrgäste mithilfe einer Virtual Reality-Brille ein noch nie dagewesenes Abenteuer erleben. Vor den eigenen Augen spielen sich phantastische Welten ab, während gleichzeitig die reale Achterbahnfahrt – also Fahrtwind, Fliehkräfte und Kurven – spürbar bleiben. Möglich macht dieses innovative Produkt die Zusammenarbeit der Firmen VR Coaster, Mack Rides, MackMedia und Samsung, die mit diesem „Virtual Reality“ (VR) Angebot völlig neue Wege in der weltweiten Freizeitparkszene beschreiten.***

Die Fahrt mit einer Achterbahn im Europa-Park zählt zu einem ganz besonderen Erlebnis. Auf die Fahrgäste wirken Geschwindigkeitswechsel, Fahrtwind und Anziehungskräfte. Aufwändige Themenwelten runden die Fahrgeschäfte ab. Diese Erfahrung wird ab dem 17. September 2015 in Deutschlands größtem Freizeitpark um die VR-Technologie erweitert und damit intensiviert. Ein „Virtual Reality“ (VR)-Headset – auch VR-Brille genannt – ermöglicht dieses Abenteuer, das auf der Achterbahn „Alpenexpress VR-Ride“ im Österreichischen Themenbereich erlebt werden kann.

**Mit Ed Euromaus auf wilder Fahrt**

Im Eingangsbereich zum „Alpenexpress VR-Ride“ wird die VR-Brille den Besuchern ausgeteilt. Während der Fahrt sehen die Nutzer vor ihren Augen eine animierte, virtuelle 3D-Welt, die perfekt auf die Bahn abgestimmt ist. Das VR-Ride-Abenteuer ist dabei an den ersten 4D-Film von MackMedia – „Das Geheimnis von Schloss Balthasar“ – angelehnt. Entsprechend tauchen die Gäste in die Welt von Ed Euromaus und seinen Freunden ein und erleben eine wilde Fahrt in einer Bergwerks-Lore und anschließend einen Flug auf einem Drachen zurück in die Welt des Europa-Park. Täglich können bis zu 2.000 Besucher das VR-Ride Angebot nutzen.

**Aufwändigste Themenwelten sind möglich**

Dank einer präzisen Synchronisierung der VR-Headsets mit der realen Achterbahnfahrt wird das völlig neue Fahrgefühl ermöglicht. Durch Sensoren orientiert sich der Film dabei an der Geschwindigkeit und Position der Achterbahn, wodurch die realen Bewegungen in der virtuellen Welt umgesetzt werden können. Die VR-Coaster Technologie ist entstanden aus der Zusammenarbeit der Unternehmen VR Coaster, Mack Rides sowie MackMedia, die für die inhaltliche und operative Gestaltung im Europa-Park verantwortlich ist. „Die VR Brillen schaffen ein immersives Erlebnis, das fast nicht mehr gesteigert werden kann. Wir haben erstmals die Möglichkeit eine Attraktion in eine beliebige Themenwelt zu setzen und die Intensität für den Besucher stufenlos zu skalieren“, erklärt Steffen Kottkamp, Direktor MackCreative im Europa-Park: „Die Zukunft der Achterbahn wird auch fortan aus der Kombination von echten physischen Kräften und einer passenden Thematisierung bestehen. Mit VR kann jedoch eine Themenwelt deutlich aufwändiger und interaktiver gestaltet werden.“

**Mit „EMOTIONS PLUS“-Karte durchstarten**

Jeder Parkbesucher kann das VR-Ride Angebot nutzen, insofern er Jahreskartenbesitzer, Besitz einer „EMOTIONS PLUS“-Karte oder ein Hotelübernachtungsgast der fünf 4-Sterne Hotels des Europa-Park ist. Gäste, die noch keine klassische Emotionskarte haben, erhalten diese in allen größeren Shops im Europa-Park und können diese dann, beispielsweise an der Info am Turm oder der Info am See zu „EMOTIONS PLUS“-Karten upgraden. Damit ist die Nutzung des VR-Ride Angebots noch am selben Tag möglich, falls noch freie Plätze zur Verfügung stehen. Die Nutzer des „Alpenexpress VR-Ride“ müssen mindestens 12 Jahre alt und größer als 100 cm sein.

**Lukrative Rabatte für VR-Fahrgäste**

Einen Monat lang ist das VR-Erlebnis für die Besucher gratis. Ab dem 17. Oktober ist das VR-Ride Angebot kostenpflichtig. Pro Fahrt und Person werden dann 4,- Euro erhoben. Der Besucher erhält nach der bezahlten Fahrt einen Gutschein im Wert von 2,- Euro. Dieser kann für ein VR-Ride T-Shirt oder für die Soundtrack-CD "Das Zeitkarussell", eingelöst werden und reduziert den jeweiligen Preis entsprechend um 2,- Euro. Die Gutscheine sind bis Ende der Wintersaison 2015/2016 einzulösen.

*Der Europa-Park ist in der Sommersaison 2015 bis zum 08. November täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Infoline: 07822/ 77 66 88. Weitere Informationen auch unter* [*www.europapark.de*](http://www.europapark.de)*.*